

Izvješće o održivom razvoju 2011.



Group Member

SADRŽAJ

UVOD

Pismo predsjednika Uprave	04
---------------------------	----

PROFIL ORGANIZACIJE

Ime organizacije	06
Primarne robne marke, proizvodi i/ili usluge	06
Operativna struktura organizacije	07
Struktura vlasničkih odnosa	07
Dionici	07

POKAZATELJI EKONOMSKOG UČINKA

PLIVA HRVATSKA	10
Tržišta na kojima organizacija posluje (uključujući geografsku strukturu, sektore unutar kojih posluje i vrste kupaca)	10
Nagrade i priznanja PLIVI u 2011. godini	12



POKAZATELJI DRUŠTVENOG UČINKA

Ljudski potencijali	16
Struktura zaposlenika	17
Znanost, obuka i obrazovanje	25
Briga za zaposlenike	32
Sponzorstva i donacije	34
Odgovornost za proizvod	38
Opseg i profil Izvješća	43
Zdravlje i sigurnost	44

POKAZATELJI OKOLIŠNOG UČINKA

Zaštita okoliša	54
Gospodarenje vodom	55
Emisije u zrak	57
Gospodarenje otpadom	58



**PLIVA JE JEDNA OD RIJETKIH KOMPANIJA U HRVATSKOJ
KOJA VEĆ 10 GODINA REDOVITO IZVJEŠĆUJE JAVNOST O
SVOM ODRŽIVOM RAZVOJU**

Poštovane čitateljice, poštovani čitatelji,

Čast mi je predstaviti vam 10. jubilarno izdanje PLIVINOG Izvješća o održivom razvoju. PLIVA je jedna od rijetkih kompanija u Hrvatskoj koja već čitavo desetljeće redovito izvješćuje javnost o svim bitnim aspektima svog poslovanja, uključujući pokazatelje ekonomskog, društvenog i okolišnog učinka.

PLIVA je najveća kompanija na hrvatskom farmaceutskom tržištu s ukupnim udjelom od 22 posto i vodeća je u nekoliko terapijskih skupina, poput antibiotika i lijekova za liječenje bolesti središnjeg živčanog sustava. Istodobno, troškovna učinkovitost i povećana efikasnost cjelokupnog poslovanja rezultirali su rastom operativne dobiti.

S obzirom na ograničenu veličinu domaćeg tržišta, gotovo 80 posto PLIVINE proizvodnje namijenjeno je izvozu, a najveća izvozna tržišta su Rusija i SAD. Hrvatsko tržište ostaje jedno od najvažnijih PLIVINIH tržišta, a strategiju razvoja temeljimo na uvođenju novih

proizvoda na domaće tržište - tako je u 2011. godini PLIVA u Hrvatskoj lansirala 11 novih lijekova, a u planu za 2012. ih je 20 čime će se hrvatskim građanima osigurati najbolje dostupne terapije. PLIVA radi i na diverzifikaciji poslovanja, odnosno ulasku u područje zaštite zdravlja čime će biti u mogućnosti pacijentima ponuditi širi spektar zadovoljavanja njihovih potreba i bitno pridonijeti kvaliteti ukupne zdravstvene skrbi u Republici Hrvatskoj i regiji Jugoistočna Europa.

PLIVA je u 2011. godini završila proces transformacije i uspješno razvija svoje poslovanje unutar Teva grupe. Upravo je u tijeku i veliki investicijski ciklus, ukupno gledano, jedan od najvećih u PLIVINOJ povijesti, koji se odnosi na proširenje kapaciteta na proizvodnim lokacijama u Savskom Marofu i Zagrebu. Investicija u Savskom Marofu vrijedna je oko 100 milijuna dolara i predstavlja jedno od najvećih *greenfield* ulaganja u proizvodnju u Hrvatskoj u

posljednjih nekoliko godina. Projekt obuhvaća izgradnju vlastitih pogona za obradu otpadnih voda i obradu procesnih plinova te proširenje kapaciteta pogona za višenamjensku sintezu. Osim čistije proizvodnje, među brojnim prednostima za širu zajednicu je otvaranje novih radnih mjesta na samoj lokaciji.

Na proizvodnoj lokaciji u Zagrebu započela je gradnja pogona za proizvodnju suhih oralnih oblika lijekova kapaciteta dvije milijarde tableta, a ulaže se i u pogon za proizvodnju injekcija. Ukupna vrijednost ove investicije iznosi oko 100 milijuna dolara.

Također, u Zagrebu djeluju centri izvrsnosti u različitim segmentima poslovanja, poput IT-a i ljudskih potencijala koji već pružaju podršku Tevinom poslovanju u drugim zemljama. Tako zajednički IT centar u Zagrebu, koji ima razvijen SAP financijski modul i procese, već tri godine pruža podršku raznim Tevinim lokacijama u Europi i drugim dijelovima svijeta, uključujući daleki Japan. Sve to su jaki temelji za osnivanje Centra financijskih aktivnosti u Zagrebu koji će pružati visokokvalitetnu podršku Tevinom financijskom poslovanju u nizu europskih zemalja što će također dovesti do novog zapošljavanja.

Dok je Hrvatska i dalje suočena s padom zaposlenosti, PLIVA je jedna od rijetkih kompanija u kojoj raste broj novozaposlenih. Do novog zapošljavanja došlo je prvenstveno zahvaljujući povećanom opsegu proizvodnje i većem broju novih projekata u različitim dijelovima i poslovnim procesima unutar kompanije te spomenutom investicijskom ciklusu. Te će se PLIVINE aktivnosti odraziti i naše poslovne partnere i dobavljače s kojima surađujemo.

Svjesna uloge PLIVE unutar hrvatskog zdravstvenog sustava, PLIVINA Uprava posebno vodi računa o principima vezanim uz etičnost u poslovanju, zaštitu ljudskih prava, sigurnost proizvoda i radnih procesa, zaštitu zdravlja zaposlenika i zaštitu okoliša i to isto traži od svakog zaposlenika u kompaniji.

Kao odgovoran korporativni građanin, i u 2011. godini nastavili smo provoditi javnozdravstvene akcije i podupirati značajne projekte usmjerene na prevenciju i zaštitu zdravlja, vrijedne znanstvene i stručne skupove, a 90 godina uspješnog farmaceutskog poslovanja PLIVA je obilježila nizom zapaženih internih i eksternih projekata. I u razdoblju koje je pred nama nastavit ćemo razvijati takav pristup te o tome izvijestiti u sljedećem Izvješću o održivom razvoju.

Nakon tako dugog iskustva te uz puno povjerenje u kvalitetu, stručnost i predanost PLIVINIH zaposlenika uvjeren sam kako ćemo zajedničkim radom ponuditi još bolje proizvode i usluge korisnicima u Hrvatskoj te učiniti dodatne iskorake u kvaliteti liječenja. Svojim zalaganjem danas, ali i u budućnosti PLIVA stoji na raspolaganju brojnim pacijentima i želi biti kvalitetan i pouzdan partner zdravstvenim sustavima u Hrvatskoj i cijeloj Jugoistočnoj Europi. ■

Tihomir Orešković,

Predsjednik Uprave i generalni direktor PLIVE u Hrvatskoj

PROFIL ORGANIZACIJE



OD PROSINCA 2008. GODINE PLIVA JE ČLANICA TEVA GRUPE, JEDNE OD NAJVEĆIH FARMACEUTSKIH KOMPANIJA U SVIJETU

O PLIVI

S više od 90 godina uspješnog farmaceutskeg poslovanja, PLIVA je danas članica Teva grupe, najveće farmaceutske kompanije u svijetu. Naš je temeljni cilj poboljšati kvalitetu života i zaštitu zdravlja visokokvalitetnim i svakome dostupnim lijekovima.

PLIVIN proizvodni portfelj uključuje suhe oralne i injektibilne oblike lijekova, kreme/masti, bezreceptne lijekove, citostatike i aktivne farmaceutske supstancije. Lijekove koji se izdaju na recept kupuju veletrgoerije i bolnice, dok se bezreceptni lijekovi nalaze u slobočnoj prodaji u ljekarnama.

Bogat proizvodni asortiman podijeljen je u terapijske skupine, među kojima su najveće: lijekovi za liječenje bolesti srca i krvotoknog sustava, lijekovi za liječenje gastroenteroloških bolesti, antiinfektivi, onkološki lijekovi, lijekovi za bolesti mišićno-koštanoog sustava, lijekovi koji se koriste kod neuroloških i psihijatrijskih oboljenja te infuzijske otopine. Vodeći proizvodi su Sumamed te ostali gotovi i polugotovi proizvodi na bazi azitromicina, Torasemid/Diuver, Trazodone, Contrykal, Finlepsin i Cerucal.

PLIVINO najveće tržište je Hrvatska, drugo najveće tržište je Rusija, treće su SAD. Slijede Poljska, Ukrajina, Bosna i Hercegovina, Češka Republika, Velika Britanija, Kazahstan i Mađarska. ■



UPRAVA PLIVE HRVATSKA

Poslovanje PLIVE HRVATSKA vodi Uprava čiji je predsjednik Tihomir Orešković, a članovi Miran Denac, Zoran Bunčić i Siniša Žanetić.

Nadzorni odbor

Predsjednica Judith Vardi, članovi Matko Bolanča i Theo Andriessen.

Organizacija

PLIVINA je organizacija kombinacija matrične i funkcionalne i usklađena je unutar Teva grupe. U PLIVI HRVATSKA nekoliko je

temeljnih organizacijskih područja, poput farmaceutskih tehničkih operacija, istraživanja i razvoja, komercijalnog poslovanja, marketinga i prodaje, kvalitete, neškodljivosti lijekova i registracije proizvoda, interne revizije i sigurnosti. Uz navedena područja, postoje i pravni poslovi, kadrovski poslovi, financije i komunikacije.

Temeljni kapital

Temeljni kapital iznosi 3.142.360.000,00 kuna. ■

DIONICI

Posebnu pozornost PLIVA pridaje razvoju odnosa s dionicima u svojem gospodarskom i društvenom okruženju, među kojima posebno značenje imaju naši zaposlenici, građani i mediji, stručna javnost (liječnici i farmaceuti), znanstvene i obrazovne ustanove, poslovni partneri i dobavljači, nevladine organizacije i udruge oboljelih/osoba s posebnim potrebama te lokalna zajednica. Budući da je PLIVA najveći proizvođač lijekova u Hrvatskoj, zasebnu skupinu čine državni organi u području zdravstva i regulatorna tijela u čijoj su nadležnosti pitanja vezana uz lijekove.

U skladu sa strategijom i poslovnom politikom, a kad god je to moguće i u dogovoru s dionicima, svake godine planiraju se aktivnosti za unaprjeđenje odnosa s pojedinim zainteresiranim stranama, ovisno o njihovim specifičnim očekivanjima. To se prije svega odnosi na kontinuirano informiranje i dijalog s dionicima, ali i na zajedničke projekte od interesa za PLIVU i šire okruženje. Dobar

primjer za to su javnozdravstvene akcije koje PLIVA u Hrvatskoj provodi s ciljem prevencije, edukacije i unaprjeđenja zdravlja, a koje iz godinu u godinu nailaze na sve veći odaziv građana. Te se akcije organiziraju u suradnji sa specijaliziranim, medicinski vođenim udrugama te zdravstvenim institucijama (udruge za dijabetes, osteoporozu, Srčana stanica, zavodi za javno zdravstvo itd.), a odvijaju se pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi, odnosno Ureda za rad, zdravstvo, socijalnu skrb i branitelje grada Zagreba kada je riječ o PLIVINOM projektu zbrinjavanja starih lijekova.

Osim toga, PLIVA kontinuirano surađuje sa svim hrvatskim sveučilištima, provodi vlastite programe stipendiranja, podupire brojne stručne skupove, a njeni stručnjaci sudjeluju u predlaganju i izradi zakonskih rješenja u različitim područjima. ■



POKAZATELJI EKONOMSKOG UČINKA





A photograph of three people in business attire sitting in red chairs around a table, engaged in a discussion. The image is partially obscured by a yellow overlay containing the title.

REZULTATI POSLOVANJA PLIVE HRVATSKA ZA 2011. GODINU

U 2011. godini PLIVINI ukupni prihodi iznosili su 2,76 milijardi kuna u odnosu na 2,80 milijardi ostvarenih u 2010. godini. Istodobno, došlo je do blagog pada dobiti zbog snižavanja cijena lijekova i politike kontinuiranog pritiska na njihovo daljnje snižavanje.

Od ostvarene prodaje u 2011., najveći udio ostvaren je u Hrvatskoj. Udjel PLIVINOG izvoza iznosi oko 80 posto, a najveća izvozna tržišta su Rusija i SAD. Slijede Poljska, Ukrajina, Bosna i Hercegovina, Irska, Nizozemska, Kazahstan i Češka Republika.

Na hrvatskom tržištu PLIVA ima vodeću poziciju u segmentu lijekova koji se izdaju na recept i u segmentu OTC lijekova, odnosno lijekova koji se nalaze u bezreceptnoj prodaji. U strukturi prodaje najveći je udio lijekova na recept, a vodeći proizvod i dalje je Sumamed. Slijede ostali gotovi i polugotovi proizvodi na bazi azitromicina, trazodone, ambrobene, torasemid, cerucal, diuver i corinfar.

PLIVIN udio na farmaceutskom tržištu iznosi 22 posto, a PLIVA je vodeća u nekoliko terapijskih skupina, poput antibiotika i lijekova za liječenje bolesti središnjeg živčanog sustava, dok je u onkološkim lijekovima vodeći domaći proizvođač. Očekuje se da će uskoro biti vodeća i u skupini lijekova koji djeluju na srce i krvožilni sustav.

Potrebno je istaknuti kako je upravo PLIVA u prethodnih četrdesetak godina bila ta koja je na tržište uvodila veliki broj ključnih lijekova te se pozicionirala kao dugogodišnji lider na tržištu. Takvi lijekovi čine gotovo 50 posto PLIVINOG portfelja, što je značajno veći udio nego kod konkurenata. Liberalizacijom tržišta, 90-tih godina počeli su se pojavljivati konkurenti, pa su tako, primjerice, na tržište ušle generičke paralele Klavocina i Sumameda. Naravno da je ulazak konkurenata morao dovesti do smanjenja tržišnog udjela koji je za neke proizvode još izraženiji zbog ne uvijek etičnog pristupa konkurencije. Istodobno, PLIVA bilježi rast prodaje u segmentu vlastitih generičkih lijekova, kao i novih inovativnih lijekova, poput proizvoda za liječenje multiple skleroze.

U 2011. godini na listi Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje nalazi se registrirano gotovo 200 molekula u više od 290 oblika, a u planu su registracije većeg broja novih proizvoda. Budući da je PLIVA jedina farmaceutska kompanija u Hrvatskoj s vertikalno integriranim procesima proizvodnje, tržištu je uvijek u mogućnosti ponuditi proizvode s dodanom vrijednošću, kako u pogledu novih terapijskih sustava i inovativnih načina primjene tako i u pogledu novih lijekova.

**SA 22 POSTO UKUPNOG TRŽIŠNOG
UDJELA, PLIVA JE VODEĆA KOMPA NIJA NA
HRVATSKOM FARMACEUTSKOM TRŽIŠTU**



Hrvatsko tržište i dalje je jedno od najvažnijih PLIVINIH tržišta. Daljnju strategiju razvoja kompanija temelji na uvođenju novih proizvoda na domaće tržište - tako je u 2011. godini PLIVA u Hrvatskoj lansirala 11 novih lijekova. PLIVA radi i na diverzifikaciji poslovanja, odnosno ulasku u područje zaštite zdravlja čime će biti u mogućnosti pacijentima ponuditi širi spektar zadovoljavanja njihovih potreba i bitno pridonijeti kvaliteti ukupne zdravstvene skrbi u Republici Hrvatskoj.

U tijeku je i veliki investicijski ciklus, ukupno gledano, jedan od najvećih u PLIVINOJ povijesti, koji se odnosi na proširenje kapaciteta na proizvodnim lokacijama u Savskom Marofu i Zagrebu, ukupne vrijednosti oko 200 milijuna dolara. Investicija u Savskom Marofu jedno je od najvećih greenfield ulaganja u proizvodnju u Hrvatskoj u posljednjih nekoliko godina. Projekt obuhvaća izgradnju vlastitih pogona za obradu otpadnih voda i obradu procesnih plinova te proširenje kapaciteta pogona za višenamjensku sintezu. Osim čistije proizvodnje, među brojnim prednostima za širu zajednicu je otvaranje oko stotinu novih radnih mjesta na samoj lokaciji. Na proizvodnoj lokaciji u Zagrebu u tijeku je gradnja pogona za proizvodnju suhih oralnih oblika lijekova kapaciteta dvije milijarde tableta, radi se i na povećanju kapaciteta za proizvodnju injekcija.

Izgradnja oba pogona odvija se planiranom dinamikom i PLIVINO je uvjerenje kako ovakvi projekti mogu biti snažan poticaj rastu proizvodnje u Hrvatskoj i povećanju izvoza na visoko konkurentna međunarodna tržišta te novom zapošljavanju, a vrijedno je istaknuti kako se ovima povećavaju mogućnosti značajnijeg angažiranja domaćih dobavljača s kojima kao najveća farmaceutska kompanija PLIVA surađuje.

Dok je Hrvatska i dalje suočena s padom zaposlenosti, u PLIVI je u posljednjih godinu dana broj novozaposlenih porastao za više od 100. ■



NAGRADE I PRIZNANJA PLIVI U 2011.



NAGRAĐA RONALD BROWN

Za osobit doprinos razvoju gospodarske suradnje RH i SAD-a, u travnju 2011. godine dodijeljene su po prvi put nagrade Ronald Brown. PLIVI je pripala nagrada kao najvećem izvozniku u SAD. James B. Foley, američki veleposlanik u Hrvatskoj, otvarajući Brown Forum u Dubrovniku istaknuo je kako je cijela regija velik potencijal za američke ulagače.

Tadašnja premijerka Jadranka Kosor predstavila je na otvaranju konferencije Vladine ciljeve oko gospodarskog oporavka i borbu protiv korupcije te neke od 30 Vladinih projekata s kojima se krenulo u realizaciju, a za koje očekuje i interes američkih ulagača. Spomenula je kako je prošle godine izvoz u SAD povećan 31 posto, a rastao je i broj dolazaka tamošnjih turista za 11,6 posto. PLIVA je kompanija koja na zahtjevno američko tržište izvozi lijekove i aktivne farmaceutske sirovine već više od 50 godina. Da bi to uopće bilo moguće, morala je i mora ispunjavati najstrože standarde koje za farmaceutsku industriju propisuje FDA (Američka agencija za hranu i lijekove) koja još od šezdesetih godina prošlog stoljeća redovito kontrolira njezine proizvodne procese i procedure.

TRUSTED BRANDS ZA 2011.

Nagrada Trusted Brands, čiju je dodjelu u Hrvatskoj već tradicionalno organizirao časopis Readers Digest, PLIVI je pripala u kategoriji sredstava protiv bolova.

PLIVI STATUS SUPERBRANDS MAKEDONIJA ZA 2011/12 GODINU

PLIVA je sredinom srpnja 2011. godine postala dobitnik nagrade Superbrands Makedonija 2011/12, čime je potvrđen njen leaderski status na tržištu Republike Makedonije.

Superbrands se dodjeljuje proizvodu koji objedinjuje visoko ocijenjenu kvalitetu, originalnost i emotivnu vrijednost koju proizvod ima za krajnjeg korisnika. Međunarodna organizacija Superbrands jedini je globalni i neovisni autoritet na području brandinga.

Kao organizacija koja se temelji na identifikaciji i imenovanju iznimnih tržišnih marki, Superbrands analizira ostvarenja određene tržišne marke i prepoznaje one koje ostvaruju više od svoje konkurencije te ih nagrađuje ovim visoko priznatim statusom.

Ova nagrada za PLIVU je dokaz kvalitete, visokih standarda i potvrda značenja njenog brenda na makedonskom tržištu i tržištu cijele regije.

PRIZNANJE ZA SUDJELOVANJE U PROJEKTU KLJUČNA RAZLIKA

Poticanje raznolikosti na hrvatskom tržištu rada projekt je kojeg, uz financijsku potporu Europske komisije, provodi Ured za ljudska prava Vlade RH s partnerima - Udrugom za pomoć i edukaciju žrtava mobbinga i Institutom za razvoj tržišta rada. U sklopu tog projekta u Hrvatskoj je utemeljena nagrada Ključna razlika čiji je cilj prepoznavanje i promocija poslodavaca s kvalitetnim praksama u uključivanju raznolikosti u radno okruženje.

Za nagradu se prijavilo 29 poslodavaca, a dodijeljene su u četiri kategorije: ravnopravnost spolova, dobna ravnopravnost, ravnopravnost osoba s invaliditetom te ravnopravnost općenito i ravnopravnost pripadnika nacionalnih manjina.

Za sudjelovanje u projektu PLIVI je uručeno Priznanje koje nam je poticaj da i ubuduće radimo na razvijanju najbolje prakse u području ravnopravnosti i raznolikosti u kompaniji. Ljudi su za PLIVU jedan od najznačajnijih izvora poslovnog uspjeha i konkurent-ske snage na tržištu. Zato se ljudskim potencijalima u kompaniji potpuno posvećujemo, potičući njihovu punu ravnopravnost i raznolikost, a svoja iskustva želimo podijeliti s cijelom poslovnom zajednicom i svojim budućim zaposlenicima.

Mi u PLIVI smatramo da su ravnopravnost i različitost te multikul-turalnost ključ uspjeha. Jer, različiti pogledi i pristupi osiguravaju veću kreativnost, brže dovode do inovacija i rezultiraju kvalitetnijim odlukama. Poštivanje zaposlenika za nas znači prihvaćanje i puno uvažavanje njihove individualnosti, njihovih obiteljskih i profesio-nalnih potreba, a posebno njihove privatnosti.

ZLATNI INDEKS

PLIVA je 2011. godine dobila i posebnu nagradu žirija na natje-čaju Zlatni indeks. Nagrada Zlatni indeks promovira poduzeća i institucije koje svojim djelovanjem i aktivnostima na bilo koji način sudjeluju u studentskom životu, potpomažu aktivnosti udruga ili su-djeluju u nekim od njihovih projekata. Na svečanoj dodjeli nagrada su se okupili kao organizatori predstavnici sedam studentskih udruga, vođene udrugom eSTUDENT, te predstavnici nagrađe-nih tvrtki, a nagradu je u ime PLIVE preuzela direktorica Ljudskih potencijala, Blagica Petrovac Šikić.

ZLATNA NAGRADA WEB::STRATEGIJE: MAXFLU ONLINE KAMPANJA PROGLAŠENA NAJBOLJOM U 2011. GODINI!

Zlatna nagrada Web::Strategije u kategoriji Web marketing kampa-nja 2011., prema ocjenama neovisnih pojedinaca u žiriju otišla je u ruke kreativcima iz studija Fingere/IDEA za Maxflu online kampanju na webu i Facebooku.

Zlatna nagrada Web::Strategije u kategoriji Web marketing kampa-nja već godinama promiče stvaralačku i izvedbenu izvrsnost regi-onalnih web profesionalaca za svoje dosad odradene marketinške kampanje na webu. Upravo od takvih treba učiti kako bi cijelo tržište internetskog marketinga nastavilo rasti i na tome će Zlatna nagrada Web::Strategije i dalje ustrajati.

Zlatna nagrada Web::Strategije u kategoriji Web marketing kampa-nja 2011., prema ocjenama neovisnih pojedinaca u žiriju otišla je u ruke kreativcima iz studija Fingere za Maxflu online kampanju na webu i Facebooku. „Inovativan pristup online oglašavanju u kori-štenje viralne poruke na temu „Facebook je zaražen virusom!“. Po-zitivan odaziv ciljane grupe na kampanju.“ Riječi su kojima je član ocjenjivačkog odbora Damir Podhorski komentirao ovu nagradu. Maxflu online kampanja iskoristila je Facebook društvenu mrežu kao platformu za komunikaciju s ciljanom publikom te doživjela svoje finale sa 8500 'lajkera'. Inovativan virtualni laboratorij na webu te nagradna igra u kojoj je bio cilj ublažiti simptome gripe i prehlade kod prijatelja, naišli su na veliki odaziv te je u samo 60 dana čak 29000 igrača ublažavalo simptome svojih prijatelja. ■





POKAZATELJI DRUŠTVENOG UČINKA





ZAPOŠLJAVANJE I ODNOS RADNE SNAGE I UPRAVE

LA 2 - BROJ RADNIH MJESTA I PROSJEČNO KRETANJE RADNE SNAGE

PLIVA, to su ljudi jest PLIVIN moto koji i sam sugerira da je snaga kompanije upravo različitost, stručnost i predanost zaposlenika te njima PLIVA duguje svoj devedesetogodišnji uspjeh.

Na dan 31. prosinca 2011. godine u PLIVI HRVATSKA d.o.o. zaposleno je 1696 zaposlenika. U strukturi zaposlenih prevladavaju žene s 57% ili točnije 959 zaposlenih žena. Kako je većina PLIVINOG poslovanja locirana na području Grada Zagreba i okolice, na tom području radi 98,44% PLIVINIH zaposlenika dok je na području Slavonije i Baranje, Dalmacije, te Istre i Primorja, Gorskog Kotara i Like zaposleno njih 1,56%.

Analiza zaposlenika prema dobnim skupinama pokazuje da je najveći udio zaposlenih, 39,97 % ili točnije 644 zaposlenika u dobnj skupini od 40-49 godina starosti. Veliki broj zaposlenika nalazi se i u starosnoj skupini 31 -39 godina, njih 27,65 % ili 469 zaposlenika. Zaposlenika do 30 godina starosti jest 16,50 %, a zaposlenika između 50 -59 godina jest 17,68%. Prosječna dob zaposlenika u 2011. bila je 41 godina.

U 2011. na neodređeno vrijeme bilo je zaposleno 1655 ili 97,58% zaposlenika a njih 41 ili 2,42 % na određeno vrijeme. PLIVINI zaposlenici zaposleni na određeno vrijeme imaju zajamčena jednaka radnička prava i povlastice kao i zaposlenici zaposleni na neodređeno radno vrijeme.

U obrazovnoj strukturi PLIVE na dan 31.12.2011. skoro polovinu čine zaposlenici s visokoškolskim obrazovanjem, magisterijem i doktoratom (47%).

U 2011. godini u PLIVI HRVATSKA je zaposleno 114 novih zaposlenika. Pažljiv odabir novih zaposlenika je proces koji u PLIVI u potpunosti odrađuju Ljuski potencijali, a kao takav prisutan jest gotovo pola stoljeća. Cilj nam je zaposliti kandidate vrhunskih sposobnosti, motivirane za konstantno učenje i vlastiti razvoj, koji uspješno surađuju s drugim ljudima.

Struktura zaposlenika PLIVE s
obzirom na stručnu spremu na dan 31.12.2011.

Magistri i doktori znanosti

7%

Visoka ili viša stručna sprema

40%

Srednja stručna sprema

42%

NKV, PKV i KV radnici

10%

Struktura novozaposlenih u
2011. godini po stručnoj spreml

SSS

28%

VSS

72%

Kao i ranijih godina, i u 2011. godini nastavljena je tendencija povećanja udjela visokoobrazovanih kadrova, te smanjenja udjela niskokvalificiranih radnika u ukupnom broju zaposlenih. Tijekom 2011. PLIVA HRVATSKA d.o.o. zaposlila je ukupno 114 novih zaposlenika. Najviše novozaposlenih jest na području proizvodnje, marketinga i prodaje, istraživanja i razvoja, kontrole kvalitete.

Nadalje, nova radna mjesta su se otvorila i u području registracije proizvoda, proizvodnje aktivnih farmaceutskih supstancija, farmakovigilanciji i ostalim dijelovima PLIVE. Od 114 ukupno zaposlenih 82 (72%) ih je visoke ili više stručne spreml dok je 32 (28%) novozaposlenih srednje stručne spreml.

“

PLIVA, TO SU LJUDI JEST PLIVIN MOTO KOJI
I SAM SUGERIRA DA JE SNAGA KOMPA NIJE
UPRAVO RAZLIČITOST, STRUČNOST I
PREDANOST ZAPOSLENIKA TE NJIMA PLIVA
DUGUJE SVOJ DEVEDESETOGODIŠNJI USPJEH



LA 12 - BENEFICIJE OSIGURANE ZAPOSLENICIMA KOJE SU VIŠE NEGO JE PROPISANO ZAKONOM

Kolektivnim ugovorom utvrđena su sljedeća prava zaposlenika koja nisu propisana zakonom, odnosno koja su zakonom propisana u kraćem trajanju ili nižem iznosu:

1. otkazni rok-ovisno o godinama rada kod poslodavca - do 6 mjeseci,
2. otpremnina-redovna u iznosu polovine prosječne mjesečne bruto plaće, isplaćene zaposleniku u 3 mjeseca prije prestanka ugovora o radu, za svaku navršenu godinu rada kod poslodavca,
3. otpremnina-stimulativna ovisno o godinama rada kod poslodavca u iznosu od 8 do 27 prosječnih mjesečnih bruto plaća zaposlenika u Društvu, isplaćenih u 3 mjeseca prije sporazumnog prestanka ugovora o radu,
4. godišnji odmor u trajanju do 30 dana (6 tjedana), odnosno u pojedinim slučajevima posebnih obiteljskih obveza ili za posebne kategorije zaposlenika i preko 30 dana,
5. u računanje trajanja godišnjeg odmora ne ubraja se subota,
6. stimulativni dio plaće,

7. stalni mjesečni dodatak na plaću u iznosu koji ovisi o vrsti poslova koje zaposlenik obavlja (veći za poslove za obavljanje kojih se plaća utvrđuje na temelju koeficijenta složenosti),
8. posebna uvećana osnovica za obračun otežanih uvjeta rada,
9. uvećana plaća za rad subotom i u smjenskom radu,
10. naknada plaće u iznosu plaće prethodnog mjeseca za vrijeme:
 - godišnjeg odmora,
 - plaćenog dopusta,
 - državnog blagdana utvrđenog zakonom,
 - obrazovanja, prekvalifikacije i stručnog osposobljavanja, kada je zaposlenik upućen na temelju odluke poslodavca,
 - zastoja u poslu do kojeg je došlo bez krivnje zaposlenika.
11. naknada za vrijeme bolovanja kojeg plaća poslodavac-80% plaće mjeseca prije početka bolovanja,
12. sistematski preventivni zdravstveni pregledi najmanje jednom u dvije godine,
13. novčana pomoć zaposleniku i članovima njegove obitelji u slučaju:
 - smrti zaposlenika
 - smrti člana uže obitelji zaposlenika



**TIJEKOM 2011. PLIVA HRVATSKA
D.O.O. ZAPOSLELA JE UKUPNO 114
NOVIH ZAPOSLENIKA, NAJVIŠE
U PROIZVODNJI, MARKETINGU I
PRODAJI, ISTRAŽIVANJU I RAZVOJU,
KONTROLI KVALITETE**

- nastanka invalidnosti zaposlenika

- nabavke medicinskih pomagala ili pokrića participacije pri kupnji lijekova, ako je zaposlenik na bolovanju dužem od 90 dana.

14. jednokratni dodatak na plaću za korištenje godišnjeg odmora,

15. jubilarna nagrada,

16. otpremnina za mirovinu,

17. novčani iznos na ime dara za dijete povodom božićnih blagdana,

18. božićnica,

19. plaćeni troškovi prijevoza,

20. naknada troškova korištenja privatnog automobila u službene svrhe,

21. izuzeta regresna odgovornost zaposlenika u slučaju uzrokovanja štete zbog obične nepažnje,

22. odgovornost poslodavca za štetu uzrokovanu zaposleniku

ozljedom na radu, profesionalnom bolešću ili bolešću u svezi s radom na načelu objektivne odgovornosti,

23. obveza izrade programa zbrinjavanja viška radnika u slučaju otkazivanja najmanje 5 ugovora u razdoblju od 6 mjeseci.

Dodatno, Pravilnikom o radnim odnosima utvrđeno je i pravo zaposlenika na plaćeni dopust kada je upućen na obrazovanje, a Pravilnikom o zaradama zaposlenika propisan je sustav procjene učinka i ostvarivanja stimulativnog dijela plaće, te nagrade za izuzetna ostvarenja u radu. ■





ODNOS RADNE SNAGE I UPRAVE

LA 3 - UDIO (POSTOTAK) ZAPOSLENIKA UKLJUČEN U SINDIKATE, UDIO ZAPOSLENIKA OBUHVAĆEN KOLEKTIVNIM UGOVOROM

U PLIVI HRVATSKA d.o.o. tijekom 2011. godine djelovala su četiri sindikata, ali su na dan 31.12.2011. godine samo njih 3 imala sindikalno članstvo sa sljedećim brojem članova:

1. Samostalni sindikat PLIVA-EKN - 459 članova
2. Novi sindikat PLIVE - 345 članova
3. Otvoreni sindikat Aktivnost - 21 član

Dakle, od ukupno 1696 zaposlenika na dan 31.12.2011. godine, u sindikat je bilo učlanjeno njih 825 što čini 48,64%. ■

“

KOLEKTIVNI UGOVORI (OPĆI I ZA ZAŠTITU NA RADU) PRIMJENJUJU SE NA SVE ZAPOSLENIKE, OSIM AKO NJIHOVIM INDIVIDUALNIM UGOVORIMA, ZAKONOM ILI PRAVILNIKOM NEKA PRAVA NISU POVOLJNIJE UREĐENA.



LA 5 - U 2011. GODINI NITI KOD JEDNOG ZAPOSLENIKA NIJE UTVRĐENA PROFESIONALNA BOLEST

LA15 - OPIS FORMALNIH SPORAZUMA SA SINDIKATIMA I DRUGIMA

PLIVA HRVATSKA d.o.o. i Samostalni sindikat PLIVA-EKN, Novi sindikat PLIVE, Otvoreni sindikat Aktivnost i Samostalni sindikat uslužnih djelatnosti Hrvatske sklopili su 27.09.2010. godine Kolektivni ugovor o zaštiti na radu koji se primjenjivao u 2011. godini, a kojim je ugovoreno sljedeće:

1. prava i obveze imenovanih ili izabranih sindikalnih povjerenika kao povjerenika za zaštitu na radu,
2. način izbora koordinatora povjerenika za zaštitu na radu, njihove ovlasti, obveze i prava,
3. pravo zaposlenika koji rade u posebnim uvjetima rada na napitke,

4. mogućnost da se zaposlenika kojemu nedostaje najviše 5 godina života ili mirovinskog staža do ispunjenja uvjeta za mirovinu, a koji prema ocjeni liječnika specijaliste medicine rada zbog biološki uvjetovane umanjene psihofizičke sposobnosti ne može više obavljati poslove svojeg radnog mjesta, oslobodi od obveze rada, uz punu naknadu plaće, do ispunjenja uvjeta za mirovinu. ■

RAZNOLIKOSTI I MOGUĆNOSTI

LA 11 - SASTAV VIŠEG MENADŽMENTA I TIJELA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA, UKLJUČUJUĆI UDIO ŽENA/MUŠKARACA

Uprava - 4 člana od čega 4 muškarca (100%)

Direktori (na dan 31.12.2011.) - 61 od čega 40 žene (65,57%) i 21
muškarac (34,42%) ■

Udio muškaraca i žena
po dobi i stručnoj spremi

Dob	Ukupan broj	Udio u uk.br. zaposlenih	Spol	Broj	Udio u ukupnom broju
18-25	34	2,0%	M	17	50,0%
			Ž	17	50,0%
25-30	183	10,8%	M	86	47,0%
			Ž	97	53,0%
30-35	259	15,3%	M	85	32,8%
			Ž	174	67,2%
35-40	273	16,1%	M	109	40,0%
			Ž	164	60,0%
40-45	275	16,2%	M	114	41,5%
			Ž	161	58,5%
45-50	370	21,8%	M	162	43,8%
			Ž	208	56,2%
50-55	234	13,8%	M	114	48,7%
			Ž	120	51,3%
55 +	68	4%	M	50	73,5%
			Ž	18	26,5%
	1696	100%			



**KAKO BI PRATILI TEHNOLOŠKI
NAPREDAK I ZAPOSLENICIMA
OMOGUĆILI BRZ I JEDNOSTAVAN
PRISTUP EDUKACIJAMA,
UVEDENA JE MOGUĆNOST
EDUKACIJE DJELATNIKA PUTEM
E-LEARNING TEČAJEVA**

Stručna sprema	Spol	Broj	Udio	Ukupan broj	Udio u ukupnom broju
NKV/0/0	M	14	33,3%	42	2,5%
	Ž	28	66,7%		
NKV/1/1	M	4	33,3%	12	0,7%
	Ž	8	66,7%		
PKV/II/2	M	21	47,7%	44	2,6%
	Ž	23	52,3%		
KV	M	49	62,8%	78	4,6%
	Ž	29	37,2%		
SSS	M	359	52,1%	689	40,6%
	Ž	330	47,9%		
VKV	M	21	100,0%	21	1,2%
	Ž	0	0,0%		
VŠS	M	20	55,6%	36	2,1%
	Ž	16	44,4%		
VSS	M	204	31,5%	647	38,1%
	Ž	443	68,5%		
MR	M	34	35,8%	95	5,6%
	Ž	61	64,2%		
DR	M	11	34,4%	32	1,9%
	Ž	21	65,6%		

A close-up photograph of a person's hands holding a tablet computer. The screen displays a blue bar chart. In the background, a white coffee cup and a glass of water are visible on a wooden table. The text 'LJUDSKA PRAVA STRATEGIJA I MENADŽMENT' is overlaid on the right side of the image.

LJUDSKA PRAVA STRATEGIJA I MENADŽMENT

HR 1 - POLITIKE I SMJERNICE ZA OSTVARENJE LJUDSKIH PRAVA

Pravila poslovnog ponašanja koja između ostalog propisuju zabranu diskriminacije, bilo kakove vrste uznemiravanja, te podržavanje različitosti. Pravilima je također propisana obveza primjene radnog zakonodavstva, te načela zaštite osobnih podataka.

A photograph of a modern office interior. Several chairs are visible: a grey armchair, a black office chair, a bright green armchair, and an orange armchair. The text 'NEDISKRIMINACIJA' is overlaid on the right side of the image.

NEDISKRIMINACIJA

HR 4 - POSTUPCI ZA SPRJEČAVANJE SVIH OBLIKA DISKRIMINACIJE U POSLOVANJU, NAČIN PRAĆENJA

S obzirom da zakonodavstvo Republike Hrvatske kroz nekoliko zakona regulira pitanja zabrane diskriminacije u PLIVI je dodatno propisan postupak primanja i rješavanja pritužbi vezanih za uznemi-

ravanje i spolno uznemiravanje. Imenovane su 2 ovlaštene osobe za zaprimanje i rješavanje takovih pritužbi. U 2011. godini nije podnesena niti jedna pritužba za uznemiravanje ili spolno uznemiravanje. ■



OBUKA I OBRAZOVANJE

LA 9 - PROSJEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENIKU

Kvalitetni i obrazovani ljudi jedan su od najsnažnijih izvora PLIVINOG uspjeha i konkurentne snage na tržištu rada. Kontinuirano osposobljavanje i obrazovanje je proces koji podrazumijeva niz aktivnosti usmjerenih na planiranje, organizaciju i realizaciju obrazovnih programa, za što se svake godine u PLIVI izdvaja značajan budžet.

Zaposlenici PLIVE u prosjeku su tijekom 2011. godine proveli 17 sati na nekoj vrsti edukacije. Najveći udio sati provedenih na edukaciji imaju zaposlenici visoke stručne spreme, magistri i doktori znanosti (60%). Preostalih 40 % sati edukacije se dijeli na zaposlenike srednje i više stručne spreme (35,68), te na kvalificirane radnike (4,32%).

Prosječan broj sati edukacije
s obzirom na stručnu spremu zaposlenika

NKV, PKV, KV

4,32%

SSS ili VŠS

35,68%

VSS, MR i DR

60,00%

PLIVA podržava učenje i razvoj na radnom mjestu i izvan njega putem savjetovanja i mentorstva, multidisciplinarnih radnih skupina, seminara, kongresa, poslijediplomskih studija i specijalizacija te jezičnih i kompjutorskih tečajeva. Brinemo se da zaposlenici koji rade na ekspertnim radnim mjestima sudjeluju na stručnim seminarima i skupovima, te da imaju punu dostupnost relevantnoj literaturi iz područja u kojem rade.

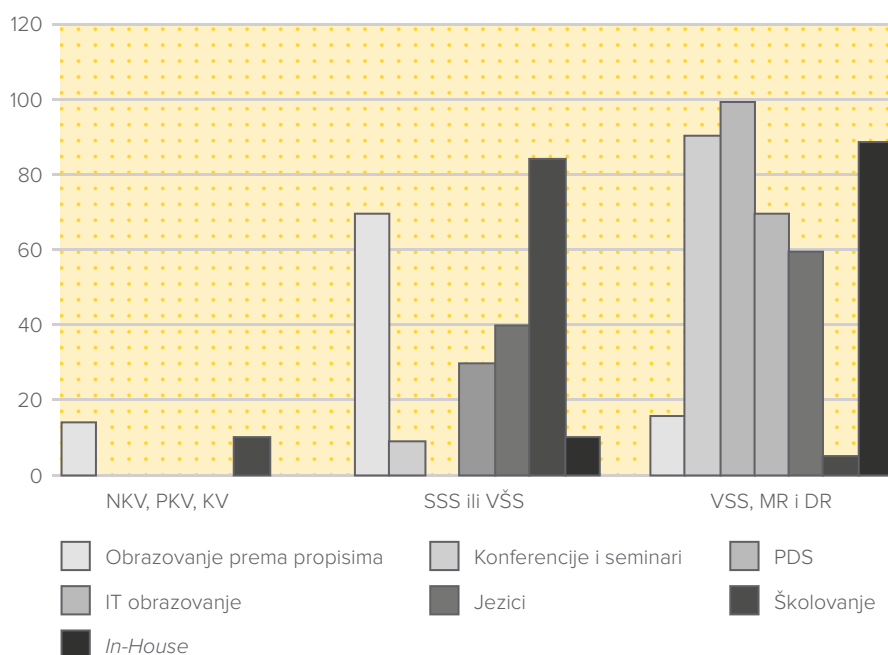
Različite grupe zaposlenika s obzirom na stručnu spremu razlikuju se i s obzirom na vrstu obrazovnih programa koje pohađaju. Zaposlenici niže stručne spreme najvećim dijelom pohađali su obrazovne programe koji su različitim propisima definirani kao obveza

za obavljanje određenih poslova (rukovatelj viličarom, rukovatelj i punitelj posuda s komprimiranim plinovima i sl.) te se upućuju na dodatno školovanje.

Na školovanje u vidu preddiplomskih i diplomskih studija se najčešće upućuju zaposlenici srednje i više stručne spreme.

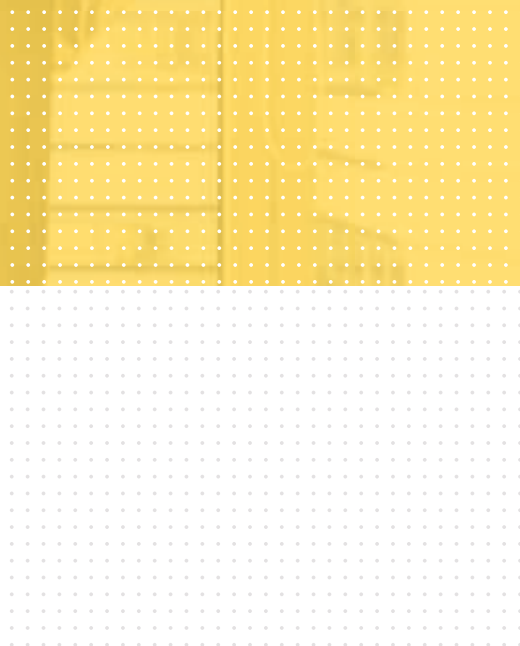
Također, velik udio u edukacijama ove skupine zaposlenika također ima obrazovanje prema propisima, te su na trećem mjestu jezici. Zaposlenici visoke stručne spreme češće pohađaju poslijediplomske studije, te različite stručne programe (seminare, konferencije). Također, velik udio u obrazovanju ove skupine zaposlenika ima i *soft skill* obrazovanje.

Udio različitih vrsta obrazovanja
kod zaposlenika različite stručne spreme (%)

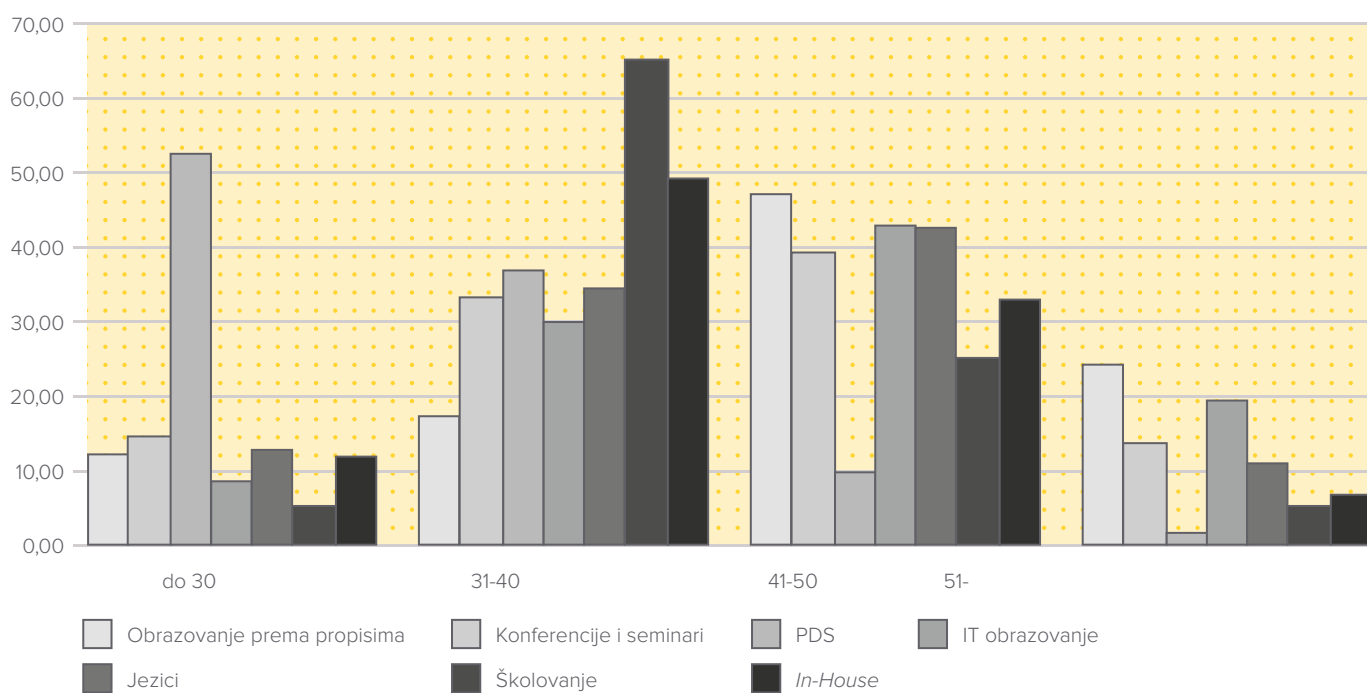




Nadalje, ukoliko razmotrimo udio različitih vrsta obrazovanja za zaposlenike različite dobi, vidljivo je da je edukacija zaposlenika mlađe dobi većim udjelom orijentirana na stjecanje stručnih znanja, te oni stoga češće upisuju poslijediplomske studije, pred-diplomske i diplomske studije te pohađaju seminare i konferencije te pohađaju *In-House* seminare.



Udio različitih vrsta obrazovanja kod zaposlenika različite dobi





LA 17 - PROGRAMI CJELOŽIVOTNOG UČENJA

PLIVINO je opredjeljenje podržavati i promovirati vrijednost cjeloživotnog obrazovanja, stoga omogućujemo svakom zaposleniku stjecanje znanja koja su potrebna za obavljanje posla u području u kojem radi. S obzirom na specifičnost poslovanja u farmaceutskoj industriji, PLIVA mlade stručnjake koji su upravo završili svoje formalno obrazovanje dodatno educira za pojedina radna mjesta, primjerice u proizvodnji ili osiguranju kvalitete te ulaže u njihov razvoj. PLIVINO ulaganje u razvoj svakog zaposlenika je trajna strateška orijentacija te zaposlenici imaju niz prilika za prepoznavanje i razvoj svog potencijala.

Zaposlenicima čija radna mjesta prema zakonima zahtijevaju posjedovanje određenih stručnih (državnih) ispita organizira se priprema i polaganje istih. Također, velika pažnja se posvećuje i razvoju rukovodstva kao i zaposlenika s visokim razvojnim potencijalima, a cilj jest razvoj i definiranje sukcesijske mape rukovodstva te razvoj i primjena rukovodnih vještina i vještina vođenja.

S obzirom na specifičnost farmaceutske industrije i zahtjeve i regulative koje se mijenjaju velikom brzinom, posebna se pozornost posvećuje i redovitoj izobrazbi zaposlenika u području DPP-a (Dobre proizvođačke prakse). Obvezom kontinuiranog obrazovanja u ovom području obuhvaćeno je oko 1100 zaposlenika, a u prosjeku je 25 sati DPP treninga provedeno po zaposleniku u 2011. godini. Kako bi

smo pratili tehnološki napredak i našim zaposlenicima omogućili brz i jednostavan pristup edukacijama uvedena je i mogućnost edukacije djelatnika putem e-learning tečajeva. Upravo je velika količina e-learning tečajeva razlog smanjivanju ukupno potrošenog vremena na edukaciju, jer omogućava fleksibilniji pristup novim znanjima koji diktiraju sami zaposlenici. Gotovo 25% svih treninga su pokriveni preko e-learning materijala PLIVE što smanjuje angažman trenera, stavljajući manji naglasak na infrastrukturu, a potom i smanjenje papirnatih djelatnosti.

PLIVA ima i svoj vlastiti edukacijski centar kojeg čine programi posebno prilagođeni našim potrebama, te pridonose poticanju razmjene znanja i komunikacije unutar kompanije. Tako je u 2011. godini održano 25 in-house seminara s ukupno više od 260 sudionika, kojima su pokrivene različite teme - od stručnih seminara na njihovom području rada do seminara za razvoj različitih općih vještina i poslovnih kompetencija. Seminare održava niz vanjskih institucija i specijaliziranih predavača, kao i PLIVINI stručnjaci. Svi programi razvoja zaposlenika se baziraju na grupnom radu, potiču razmjenu iskustava kroz interaktivni tip izlaganja te potiču primjenu naučenih znanja i vještina na svakodnevne poslovne situacije. Aktivnosti i vježbe koje se koriste na treninzima su obično osmišljene tako da motiviraju zaposlenike, uključujući ih uvođenjem osobnih primjera iz svakodnevnog života.

A close-up photograph of a laboratory microscope with blue-tinted lighting. In the background, there are blurred laboratory glassware and equipment. The title 'STIPENDIJE I PRAKSA' is overlaid on the right side of the image.

STIPENDIJE I PRAKSA

PLIVA veliku pažnju posvećuje pridobivanju kadrova još u vrijeme njihova obrazovanja te nam je cilj ostvariti značajne kontakte i suradnju s ključnim fakultetima. Kroz stipendije i prakse želimo približiti poslovanje PLIVE mladim, perspektivnim ljudima te ujedno dobiti izvanrednu priliku za njihovim regrutiranjem.

U svjetlu suradnje sa studentima ključnih fakulteta, u PLIVI je putem Student servisa u 2011. godini radilo 55 studenata, a praksu ili izradu diplomske radnje je 2011. godine obavilo njih 42, što domaćih što inozemnih studenata. Studentima pružamo podršku pri izradi seminarskih i diplomskih radnji, omogućujući im pristup literaturi i različitim bazama podataka te dajući im mogućnost da nauče nešto novo koristeći nove metode i opremu PLIVE.

PLIVA je 2011. godina dobila i posebnu nagradu žirija na natječaju Zlatni indeks. Nagrada Zlatni indeks promovira poduzeća i institucije koje svojim djelovanjem i aktivnostima na bilo koji način sudjeluju u studentskom životu, potpomažu aktivnosti udruga ili sudjeluju u nekim od njihovih projekata. Na svečanoj dodjeli nagrada su se okupili kao organizatori predstavnici sedam studentskih

udruga, vođene udrugom eSTUDENT, te predstavnici nagrađenih tvrtki, a nagradu je u ime PLIVE preuzela direktorica Ljudskih potencijala, Blagica Petrovac Šikić.

PLIVA je u listopadu 2012. godine sudjelovala i na Virtualnom danu karijera i znanja, kako bi svoje poslovanje približila velikom broju zainteresiranih.

PLIVIN štand posjetilo je preko 11 000 posjetitelja te su Ljudski potencijali PLIVE zaprimili i veliki broj upita te molbi i životopisa. Na samom štandu posjetitelji su imali priliku upoznati se s različitim poslovima u PLIVI, dobiti opis i profil tvrtke te riješiti anketu o PLIVI, čiji rezultati pokazuju da PLIVU percipiraju korektnim poslodavcem u smislu plaća i benefita, kao i perspektivnom kompanijom.

U sklopu sajma organizirana su i predstavljanja tvrtke te je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu održana prezentacija poslovanja PLIVE. ■



ZNANOST I OBRAZOVANJE

WWW.PLIVAZDRAVLJE.HR

PLIVIN portal www.PLIVAZdravlje.hr prvi je i vodeći portal u Hrvatskoj namijenjen općoj javnosti. Već osam godina ovaj portal posjeduje HONcode, međunarodni certifikat koji jamči kvalitetu, pouzdanost i provjerenost informacija na medicinskim i zdravstvenim web stranicama. Za kvalitetu i prezentaciju sadržaja portal je višestruko nagrađivan na natjecajima Top 25 HR web i VIDI web top 100. Ovaj specijalizirani zdravstveni portal nastao je još 2001. godine kao PLIVIN doprinos edukaciji o zdravlju i promicanju zdravog načina života u Hrvatskoj.

Niz godina nastojali smo svojim sadržajima pružiti informacije o bolestima, simptomima, lijekovima, prehrani, fitnessu i seksualnosti. Da bi portal zadržao popularnost i konkurentnost, odlučili smo ga sadržajno i vizualno obogatiti te podići interakciju korisnika na još višu razinu. Osim novog, svježeg dizajna, stranice nude jednostavnu navigaciju, sistematiziran i lako dostupan sadržaj te funkcionalne pretraživače. Jedna od najvećih zanimljivosti je Virtualni atlas tijela koji služi kao pomoć pri vizualizaciji oboljelog dijela tijela. Portal osigurava ažurne, pouzdane i vjerodostojne informacije, a garancija kvalitete sadržaja leži u činjenici da je portal razvijan u suradnji s vodećim imenima hrvatske medicine i eminentnim stručnjacima iz pojedinih područja.

ON-LINE TEČAJEVI: KVALITETNI, PRAKTIČNI I DOSTUPNI

Osim ovog općoj javnosti namijenjenog portala, PLIVA ima i specijalizirani portal za medicinske djelatnike www.PLIVAmед.net. Mogućnost korištenja Interneta dala je trajnom usavršavanju liječnika novu dimenziju, prvenstveno kroz multimedijalnost i interakciju. Kvalitetni on-line tečajevi na PLIVAmед.net portalu pružaju svim liječnicima širom Hrvatske jednostavan način testiranja znanja i prikupljanja bodova za obnavljanje licence. Trajna edukacija obveza je svih liječnika u Hrvatskoj, a PLIVINI besplatni on-line tečajevi na PLIVAmед.net portalu pokazuju da upravo za takvu vrstu edukacijepostoji veliki interes ciljne populacije. Kao glavni razlozi navodese praktičnost i mogućnost interakcije autora i polaznika tečaja, što je dovoljno argumenata dase u svrhu stalnog podizanja kvalitete i sustava edukacije oni organiziraju i ubuduće.

PLIVIN MEDICUS

U 2011. godinu objavljena su dva broja Medicusa, od kojih je jedan posvećen Influenci - uvijek aktualnoj bolesti, a drugi kliničkim aspektima Alergijskih bolesti dišnog sustava. PLIVIN znanstveno-stručni časopis kontinuirano nudi nove spoznaje iz područja medicine, farmacije i javnog zdravstva. Budući da je Medicus svojev-

**PLIVA IMA I VLASTITI EDUKACIJSKI
CENTAR KOJEG ČINE PROGRAMI POSEBNO
PRILAGOĐENI NAŠIM POTREBAMA, TE
PRIDONOSE POTICANJU RAZMJENE ZNANJA
I KOMUNIKACIJE UNUTAR KOMPANIJE**

sna poveznica između različitih medicinskih struka i specijalnosti, u svakodnevnom radu ga koriste i liječnici opće, odnosno obiteljske medicine i specijalisti. Medicus je uvršten i u relevantnu bibliografsku bazu podataka EMBASE/Excerpta Medica.

BUDUĆI FARMACEUTI POSJETILI PLIVU

PLIVA je u posjet primila više od 60 studenata Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta koji su pogone PLIVE posjetili u sklopu predmeta „Industrijska farmacija“. Studenti su pregledali pogone PLIVE u siječnju 2011. godine, a uvodno predavanje im je održala viša direktorica Pretformulacija, Biserka Cetina Čižmek koja je PLIVU predstavila kao farmaceutskog lidera u Hrvatskoj i društveno odgovornu kompaniju. Studenti su imali priliku saznati sve pojedinosti o dugogodišnjoj povijesti kompanije, proizvodnim lokacijama i izvrsnosti proizvodnje. Provedeni su kroz organizacijske cjeline u PLIVI te su posjetili odjele Istraživanja i razvoja, TAPI Pilot i Proizvodnju. Posjet PLIVI studenti su okarakterizirali kao lijepo i vrijedno iskustvo koje im je omogućilo nova saznanja o opremljenosti i organiziranosti suvremene farmaceutske tvrtke.

PLIVA NAGRADILA NAJBOLJE STUDENTSKE PROJEKTE

U okviru studentske udruge eStudent djeluje projektni CSC (CASE STUDY COMPETITION) tim, koji je do sada organizirao sedam ciklusa natjecanja u rješavanju poslovnih slučajeva. PLIVA se u 2011. godini po drugi put uključila u ovo natjecanje. Prvi put je sudjelovala na natječaju za studente ekonomije i elektrotehnike s temom „Osmisli originalnu Internet kampanju za MAX FLU“. Drugi je put PLIVA u natječaj uključila i studente farmacije s Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a odabrana tema je bila „Odabir metode kontracepcije kod mladih korisnika.“ PLIVA je u

uži izbor uzela osam radova koje su studenti prezentirali u prostorijama PLIVE. Od prezentiranih osam radova PLIVA je nagradila tri najbolja. Prva nagrada za najbolji projekt bila je novčani iznos od 10.000 kuna. Druga i treća nagrada bila je novčani iznos od 3.000 kuna, odnosno 2.000 kuna ili odabir provođenja prakse ili pisanja diplomskog rada u kompaniji.

AAPS RADIONICA U PLIVI

U Auditoriju PLIVINOG Istraživačkog Instituta održana je AAPS (American Association of Pharmaceutical Scientists) radionica na temu ispitivanja oslobađanja djelatne tvari, biowaivera i bioekvivalencije. Organizatori skupa bili su AAPS i Hrvatsko farmaceutsko društvo. PLIVA je svojim sponzorstvom omogućila da eminentni svjetski stručnjaci zajedno s PLIVINIM ekspertima iz područja dissolutiona, bioekvivalencije i statistike govore o regulatornim, industrijskim i znanstvenim aspektima navedene problematike. Organizacijski odbor PLIVE sačinjavali su Dragica Raušl, Marijana Erceg i Biserka Cetina Čižmek. Nakon završetka predavanja mogle su se čuti samo pozitivne impresije sudionika, ali i samih predavača koji su bili oduševljeni iskazanim gostoprimstvom i ljubaznošću domaćina. ■



BRIGA ZA ZAPOSLENIKE

ZAJEDNO NA JARUNU

Proslava Dana PLIVINIH zaposlenika održana je u svibnju 2011. godine na Jarunu. Na proslavi je bilo više od tri tisuće PLIVAŠA i njihove djece koji su mogli uživati u brojnim zabavnim i sportskim aktivnostima, glazbi i veselom društvu. Svi PLIVINI zaposlenici su tako zajedno proslavili 90 godina postojanja kompanije. Svoju humanost zaposlenici su iskazali donacijama Udruzi „Veliko srce malom srcu“. Iznosu koji su prikupili zaposlenici, PLIVA se pridružila svojom donacijom kako bi podržala nabavku potrebne opreme i uređaja za liječenje djece s teškim srčanim bolestima. Humanitarni koncert „Veliko srce malom srcu“ koji je održan u rujnu 2011. godine bio je svojevrsan finale istoimene akcije.

JUBILARNE NAGRADE

PLIVA je nastavila s tradicijom dodjeljivanja jubilarnih nagrada za višegodišnji predani rad u kompaniji. Dobitnici nagrade ističu kako im je raditi u tako poticajnoj sredini kao što je PLIVA vrlo motivirajuće za ulaganje maksimalnog truda.

PLIVA PARTY

U sklopu preblagdanskih zabava PLIVA je za sve svoje zaposlenike organizirala druženje koje se održalo 2011. godine u klubu Aquarius. Večer je otvorio Matko Bolanča pozdravivši sve prisutne. Zaposlenike PLIVE zabavljala je poznata pjevačica Indira iz grupe Colonia do ranih jutarnji sati.

PLIVA - TO SU LJUDI

Važnost koju pridaje zaposlenicima PLIVA je potvrdila uvođenjem „NAGRADE PLIVE“. Tako je PLIVA u prosincu 2011. godine dodijelila jednu timsku i jednu pojedinačnu nagradu za iznimna postignuća te jednu timsku i jednu pojedinačnu nagradu u kategoriji zaštite na radu. „NAGRADA PLIVE“ najveće je priznanje što ga kompanija dodjeljuje i kojim PLIVA nagrađuje aktivnosti i rezultate koji pridonose povjerenju korisnika i stvaranju vrijednosti za razvoj cijele kompanije.



DJECA U PLIVI

Svojim dolaskom u PLIVU više od 600 mališana je razveselilo mame i tate i sve ostale stričke i tete koji rade s njima. Auditorij, sobe za sastanke, uredi, laboratoriji i pogoni odjekivali su veselim dječjim smijehom. Svi mi odrasli, dočekali smo mališane s velikim osmijehom na licu i puno slatkiša, a mame i tate ponosno su pokazivali svoju dječicu i uživali u ovakvom radnom danu. Dječjem uzbuđenju nije bilo kraja, od susreta s roditeljima u novom okruženju do upoznavanja novih prijatelja. Za mnoge, jedan od najveselijih trenutaka bio je posjet PLIVINIM vatrogascima koji su spremno pozirali i fotografirali se s djecom i odgovarali na brojna pitanja malih znatiželjnika te su u više navrata grupicama koje su pristizale pokazivali vatrogasna kola i demonstrirali vježbe gašenja požara.

MAČAK U ČIZMAMA

PLIVA je u želji da djeci PLIVAŠA predblagdansko vrijeme 2011. godine učini ljepšim, osigurala kino predstavu „Mačak u čizmama” 3D. Crtani film je bio prilagođen i predviđen za svu djecu PLIVAŠA do 15 godina starosti koji su morali doći u pratnji jednog roditelja. Uz ulaznice, PLIVA je mališanima osigurala i sok te kokice kako bi užitak uz film bio potpun.

AKTIV DAROVATELJA KRVI PLIVE

Nekoliko stotina PLIVINIH zaposlenika dobrovoljni su darovatelji krvi, a godišnje se u PLIVI u suradnji s Crvenim križem i Zavodom za transfuzijsku medicinu RH, organiziraju četiri akcije darivanja. U 2011. godini nije bilo značajnije promjene u broju darovatelja, ali je nastavljen trend povećanog odaziva mladih i žena. Na akcijama darovatelji redovito mogu prekontrolirati razinu šećera u krvi, trigliceride i kolesterol. Svake godine za svoje darovatelje PLIVA organizira po jedan edukativan izlet na kojem se oni upoznaju s novitetima u transfuzijskoj medicini te načinima darivanja krvi u našoj i susjednim zemljama, a naročito organizacijom i suradnjom s Crvenim križem. ■

Broj
darovatelja krvi

Godina	Broj darovatelja
2009.	662
2010.	618
2011.	583



SPONZORSTVA I DONACIJE

Najveći dio sponzorskih aktivnosti odnosi se na financijsku potporu različitim stručnim skupovima i kongresima u području medicine i farmacije, o čemu se vodi striktna evidencija te ispunjavaju brojni obrasci kojima se dokumentiraju sva takva ulaganja kako bi se u potpunosti poštivala pravila o etičkom oglašavanju lijekova i Tevina politika o suzbijanju korupcije (FCPA). Tako je u lipnju 2011. godine bila jedan od glavnih pokrovitelja osmog Hrvatskog kongresa o aterosklerozi. Na kongresu su prikazana trenutna saznanja, dijagnostičke metode i terapijske mogućnosti za liječenje ateroskleroze i njezinih posljedica u Hrvatskoj. Velik broj sudionika, kojih je bilo oko 400, ukazuje na činjenicu kako je to bio najveći i najznačajniji kongres iz područja medicine koji se održao u Hrvatskoj tijekom 2011. godine.

Osim toga, PLIVA je tijekom 2011. godine organizirala i sponzorirala niz radionica za liječnike primarne zdravstvene zaštite, a u suorganizaciji radionica sudjelovalo je i više stručnih društava Hrvatskog liječničkog zbora. Cilj radionica je bio približavanje novijih stavova i smjernica u liječenju čestih bolesti u ordinacijama primarne zdravstvene zaštite. Naglasak je stavljen na bolesti u otorinolaringologiji, gastroenterologiji, reumatologiji, fizijatriji i urologiji. Radionice su izvedene po cijeloj Hrvatskoj čime je plan PLIVE da utječe na odr-

žavanje i poboljšavanje kompanijskog imidža uspješno ostvaren.

Na sličan način održan je i simpozij pod nazivom „Noviji aspekti antibiotskog liječenja“. Cilj simpozija je bio ukazati na probleme liječenja bolesti o kojima se mnogo ne govori. Simpoziji su održani u Zagrebu, Osijeku, Splitu i Rijeci. Simpozij je okupio ukupno oko 600 gostiju koji su izrazili oduševljenje i uputili riječi pohvale za organizaciju simpozija.

UPRAVA PLIVE DODIJELILA VIŠE OD 143.000 KUNA ZA 18 PROJEKATA

PLIVA je u sklopu Natječaja za dodjelu financijskih potpora za 2011. godinu zaprimila ukupno 69 zamolbi. Područja za koja su se dodjeljivale potpore su: prevencija i zaštita zdravlja, obrazovanje i kulturna baština, sport, humanitarno djelovanje te očuvanje i zaštita okoliša. Iz strukture predloženih projekata vidljivo je da PLIVINI zaposlenici sudjeluju u različitim društvenim aktivnostima, od edukativnih i humanitarnih do sportskih, kulturnih i ekoloških inicijativa. Svaki od predloženih projekata je imao iznimnu društvenu vrijednost te je Uprava odlučila prvobitni iznos od 100.000 kuna povećati na ukupnih 148.000 kuna za 18 najboljih projekata. PLIVA će i ubuduće poticati volontiranje svojih zaposlenika i time dodatno doprinositi dobrobiti zajednice u kojoj radi i djeluje.



PROSLAVLJAJUĆI 90 GODINA USPJEŠNOG FARMACEUTSKOG POSLOVANJA, PLIVA JE ORGANIZIRALA NIZ INTERNIH I EKSTERNIH DOGAĐANJA I PROJEKATA MEĐU KOJIMA SE IZDVAJA NATJEČAJ ZA DODJELU FINACIJSKIH POTPORA UDRUGAMA U KOJIMA VOLONTIRAJU PLIVINI ZAPOSLENICI TE KONCERT PLÁCIDA DOMINGA U ZAGREBAČKOJ ARENI

HUMANITARNIM KONCERTOM PLIVA OBILJEŽILA 90 GODINA

Jedan od najvećih glazbenih događaja 2011. godine ju Hrvatskoj je svakako koncert španjolskog tenora Plácida Dominga. Koncert je imao i humanitaran karakter jer je PLIVA kao sponzor inicirala akciju „Glasom prema zdravlju“. Dio novca od svake prodane ulaznice organizatori su darovali Centru za fonijatriju Klinike za bolesti uha, nosa i grla i kirurgiju glave i vrata KBC-a Zagreb za unaprjeđenje znanstvenog i stručnog rada te daljnje usavršavanje dijagnostičkih, terapijskih i rehabilitacijskih postupaka. PLIVA je tako na najljepši mogući način obilježila 90. godišnjicu uspješnog poslovanja i potvrdila kontinuiranu brigu o zajednici.

TRAVANJ U ZNAKU JZA

Travanj je, već tradicionalno, protekao u znaku javnozdravstvenih akcija organiziranih u povodu Svjetskog dana zdravlja u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Osijeku. U 2011. godini u Rijeci Svjetski dan zdravlja obilježen je otvorenjem dionice Riječkih šetnica, u Osijeku je PLIVIN centar zdravlja posjetilo nekoliko stotina građana, dok je u Splitu PLIVA sudjelovala na trodnevnom Sajmu zdravlja. PLIVA je u Zagrebu u suradnji s Gradskim uredom za zdravstvo i branitelje te Zavodom za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“, organizirala akciju prikupljanja starih lijekova iz domaćinstava na 15 lokacija u gradu. Osim prikupljanja lijekova, cilj akcije je bio podizanje svjesnosti građana o potrebi pravilnog zbrinjavanja lijekova. PLIVA je u cijelosti snosila troškove prikupljanja i zbrinjavanja lijekova i to po najvišim svjetskim standardima za zbrinjavanje farmaceutskog otpada. Akcija prikupljanja lijekova trajala je do kraja svibnja. PLIVA je sponzorirala i kampanju „Rijeka u kretanju“, koja je uključivala

projekte kao što su „Riječka šetnica“ i sportsko-zabavna manifestacija „Homo si teč“. Cilj kampanje je promicanje zdravog načina života u svrhu prevencije niza ozbiljnih bolesti. PLIVA je za kampanju osigurala 330.000 kuna.

„SVAKI DAN JE DAN PLANETA ZEMLJE“

U Zagrebu je u travnju 2011. godine predstavljen najveći eko događaj u regiji - Green City Project koji je u cijelosti bio posvećen UN-ovoj Međunarodnoj godini šuma. Cilj projekta je senzibilizirati javnost za zaštitu okoliša, a PLIVA je bila jedan od generalnih sponzora. Program projekta se sastojao od niza edukativno-zabavnih sadržaja koji su se održavali sve do sredine lipnja kada je projekt završen. U sklopu manifestacije organizirana je i akcija prikupljanja starog papira pod nazivom „Zeleni korak“ u koju se uključilo 105 osnovnih škola iz cijele Hrvatske. U sklopu projekta PLIVA je organizirala nagradnu igru s pitanjima vezanim uz pravilno zbrinjavanje otpada te akcijom prikupljanja starih tonera. Oko PLIVINE kućice neprekidno je bila gužva, a svi građani koji su točno odgovorili na sva pitanja iz upitnika imali su priliku osvojiti vrijedne nagrade.

RAZMINIRANJE PUTA DO ŠKOLE U OKLAJU

PLIVA je u svibnju 2011. godine potpisala Ugovor o donaciji za razminiranje područja u naselju Oklaj na području Šibensko-kninske županije. U ime PLIVE Ugovor je potpisao predsjednik Uprave Matko Bolanča. Donacija od 300.000 kuna bila je namijenjena razminiranju područja koje se nalazi uz samu cestu kojom djeca svakodnevno idu u školu. Nakon potpisivanja Ugovora predsjednik Uprave PLIVE Matko Bolanča je istaknuo kako djeca ne mogu



imati bezbrižno djetinjstvo ako se ne mogu slobodno i bezbrižno kretati. Naglasio je kako je PLIVA upravo iz tih razloga odlučila usmjeriti donaciju u tom smjeru te da će nastaviti podržavati projekte koji su vrijedni za zajednicu.

7. DJEČJI SAJAM

Među mnogobrojnim projektima kojima je PLIVA bila glavni pokrovitelj je i Dječji sajam koji se održao u Zagrebu u rujnu 2011. godine. Dječji sajam je vodeći događaj za djecu do 13 godina u Hrvatskoj. Sajem je posjetilo više od 26 tisuća posjetitelja koji su imali priliku razgledati proizvode i usluge više od 120 izlagača. Organizirane su i brojne edukativne radionice te su dodijeljene mnoge nagrade. U sklopu Sajma održana su predavanja i savjetovališta za roditelje. Dječji sajam ima i humanitarni karakter što je prepoznala i PLIVA. Naime, proteklih su godina podržane razne akcije i udruge kao što su „Tu sam“ Klinike za dječje bolesti Zagreb, SOS Dječje selo Lekenik, Dječji dom Zagreb, Udruga za zaštitu obitelji Rijeka, Centar za rehabilitaciju Zagreb i drugi. 2011. godine Sajem je završio predajom donacije za Specijalnu bolnicu za kronične bolesti dječje dobi u Gornjoj Bistri u iznosu od 56 tisuća kuna.

POZITIVAN KONCERT

Već tradicionalni Pozitivan koncert u organizaciji Udruge HUHIV te pod generalnim pokroviteljstvom PLIVE održan je u prosincu 2011. godine u Domu sportova. Koncert je imao humanitaran karakter jer se obilježavao Svjetski dan borbe protiv AIDS-a. Koncert je postao jedan od omiljenih zagrebačkih mini festivala kojim se uvijek

tradicionalno najavljuje spuštanje zastora na koncertnu godinu u Zagrebu. Poruke odaslane s pozornice došle su do velikog broja ljudi i tako je još jednom skrenuta pozornost na potrebu prevencije i informiranja o HIV-u.

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

U želji da damo još jedan doprinos međusobnom zbližavanju i upoznavanju s lokalnom zajednicom u kojoj PLIVA posluje i u čijem razvoju sudjeluje, PLIVA je u lipnju 2011. u Savskom Marofu otvorila svoja vrata mještanima okolnih naselja, predstavnicima općine Brdovec te učenicima i profesorima osnovnih škola Pavao Belas, Ivan Perkovac i Ivana Brlić Mažuranić.

Svi naši gosti u pratnji domaćina mogli su od 12 do 17 sati razgledati pogon za proizvodnju azitromicina, jedno od najsuvremenijih proizvodnih postrojenja te vrste u svijetu, te u razgovoru s našim zaposlenicima doznati više o PLIVI i planiranim investicijskim projektima na lokaciji Savski Marof. S predstavnicima općine razgovaralo se o tijeku priprema za novi proizvodni pogon te detaljima projekta i njegovom značenju za lokalnu zajednicu.

Više od 250 učenika iz tri okolne i dviju područnih škola stizalo je autobusima u razmaku od po sat vremena, nakon čega bi jedni krenuli u razgledavanje pogona azitromicina, a drugi su s veseljem ulazili u šator s kemijskim čarolijama. „Čarobnjak Ernest i njegova družina“ možda su riječi koje najbolje opisuju sav trud, angažman i entuzijam Ernesta Meštrovića i njegovih kolega koji su neumorno izvodili pokuse i djeci nastojali dočarati svu ljepotu kemije. Da im



je to u potpunosti uspjelo potvrđuju radosna dječja lica, oduševljenje viđenim pokusima, a mnogo djevojčica i dječaka reklo je: "I ja ću biti kemičar kad odrastem i želim raditi u PLIVI!". Za svoje sudjelovanje u pokusima svaki je učenik dobio diplomu "mladog kemičara".

ZAHVALNICA OPĆINE BRDOVEC

U skladu s dugogodišnjom tradicijom i u 2011. godini su održani dani općine Brdovec. U svom izlaganju načelnik općine Alen Prelec na sjednici je predstavio i nove investicije koje se planiraju realizirati na PLIVINOJ proizvodnoj lokaciji u Savskom Marofu. Navedene investicije odrazile bi se također i na lokalnu te širu zajednicu u obliku benefita kao što je primjerice otvaranje novih radnih mjesta. Na svečanoj sjednici uručene su i zahvalnice donatorima koji su pomogli općini Brdovec u sanaciji šteta nastalih tijekom poplava iz 2010. godine, a među kojima je bila i PLIVA.

2000 PAKETIĆA ZA 2000 OSMIJEHA

I prošlih su blagdana PLIVINI paketići razveselili tisuće djece u Hrvatskoj. Tako je PLIVA i u 2011. godini poslala 2000 paketića na desetke adresa kako bi u predblagdansko vrijeme dodatno razveselili djecu. Slatka PLIVINA iznenađenja i topli šalovi otputovali su Udruzi djece poginulih i nestalih hrvatskih branitelja Domovinskog rata (Podružnica Sisačko-moslavačke županije), Dječjem domu u Laduču, Hrvatskom Caritasu i Caritasu Đakovačko-osječke nadbiskupije, Društvu distrofičara Varaždin, Specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice, Udruzi Paloma iz Vukovara te brojnim drugim ustanovama i udrugama.

DRUŠTVO ZA ŠPORTSKU REKREACIJU PLIVA

DŠR PLIVA u 2011. godini okupljalo je nešto manje od 1000 aktivnih članova u 15 sekcija, u različitim granama športa i rekreacije: badminton, biciklizam, bridž, košarka, kuglanje, nautika, nogomet, planinarstvo, plesna rekreacija, plivanje, skijanje, squash, stolni tenis, šah, športski ribolov i tenis. Zahvaljujući financijskoj potpori PLIVE, koja kroz sponzorske ugovore omogućuje organiziranje i rad Društva, svi se športsko-rekreativni programi odvijaju nesmetano, s tendencijom širenja područja djelovanja, a PLIVINI sportaši s različitih se natjecanja nerijetko vraćaju s medaljama oko vrata.

KLUB UMIROVLJENIKA PLIVE

Ni odlaskom u mirovinu velik broj ranijih zaposlenika ne prekida povezanost s kompanijom. Druženje i rad nastavljaju u Klubu umirovljenika koji PLIVA financijski i materijalno podupire. Klub danas okuplja blizu 1000 članova, a iznimno uspješan rad odvija se u nekoliko sekcija i komisija. ■



ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

S obzirom da su lijekovi proizvodi od posebnog značenja za zdravlje, svaka država ovo područje posebno pomno regulira i osigurava strogi nadzor nad kvalitetom lijekova

**KONTROLU PROVODE DOMAĆE I MEĐUNARODNE INSTITUCIJE
KOJE ODOBRAVAJU IZLAZAK LIJEKA NA TRŽIŠTE I PRATE GA U
SVIM ŽIVOTNIM FAZAMA**

ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOSTI POTROŠAČA

Radi osiguranja djelotvornih, kvalitetnih i neškodljivih lijekova, Zakonom o lijekovima utvrđen je postupak ispitivanja i stavljanja u promet lijekova te način proizvodnje, provjere kakvoće za lijekove i ocjene sukladnosti za medicinske proizvode. Nadzor nad opskrbom hrvatskog tržišta lijekovima u nadležnosti je Ministarstva zdravstva RH, dok poslove vezane uz izdavanje odobrenja za stavljanje u promet, praćenje nuspojava i nadzor nad lijekovima i medicinskim proizvodima obavlja Agencija za lijekove i medicinske proizvode RH.

Kvaliteta lijeka osigurava se primjenom standarda kvalitete u svim životnim fazama lijeka. Standardi kvalitete kojih se svaki proizvođač lijeka mora pridržavati zovu se Dobra proizvođačka praksa (DPP, engl. Good Manufacturing Practice, GMP) i predstavljaju zbir preporuka koje se moraju primjenjivati tijekom razvoja, proizvodnje, kontrole, skladištenja i distribucije lijeka. Za kvalitetu lijeka u prvom redu odgovoran je proizvođač, ali odgovornost za nju snose i ostali sudionici u lancu: veletrgovnici, ljekarne, pa i sami pacijenti.

Odgovornost proizvođača je da svi materijali ugrađeni u lijek odgovaraju zahtjevima kvalitete, da se proizvodnja i kontrola tijekom

**BRIGA O PROIZVODU NASTAVLJA SE
I NAKON REGISTRACIJE I STAVLJANJA
PROIZVODA NA TRŽIŠTE**



proizvodnje odvijaju u posebno dizajniranim prostorima pod propisanim uvjetima i u skladu s pisanim uputama, da je oprema koja se koristi odgovarajućeg dizajna i kvalificirana, da su ljudi u proizvodnji i kontroli educirani te da su prošli odgovarajuće zdravstvene i sanitarne preglede, da o svim provedenim aktivnostima postoje pisani zapisi dostupni tijekom inspekcija, da osigura propisane uvjete čuvanja tijekom skladištenja i distribucije do veletrgovlja, da brzo i efikasno rješava reklamacije i sve prigovore s tržišta te da, u slučaju potrebe, brzo i efikasno povuče s tržišta lijek neodgovarajuće kvalitete.

Za nas u PLIVI pojam kvalitete nije ograničen samo na strogo udovoljavanje regulatornim zahtjevima, već podrazumijeva duboko usađenu svijest da samo trajnom vlastitom brigom, etičnošću i primjenom principa stalnog poboljšanja kvalitete, možemo spriječiti neželjene događaje u svim poslovnim procesima i svim fazama životnog vijeka lijeka i našim pacijentima pružiti djelotvoran, neškodljiv i kvalitetan lijek i sigurnost u primjeni.

Informacije prikupljene tijekom razvoja lijekova te postupak provjere svih podastrih pokazatelja o ispravnosti, djelotvornosti i neškodljivosti lijeka tijekom postupka registracije, prvi su korak u

lanu osiguranja kvalitete lijekova. Nadalje, svi materijali koje koristimo, uključujući polazne materijale, aktivne i pomoćne farmaceutske supstancije, intermedijere, poluproizvode, pakirne komponente i gotove proizvode jednako kao i njihova upotreba, pažljivo se planiraju i kontroliraju u svim fazama nabave, procjene kvalitete, proizvodnje, čuvanja i distribucije lijeka. Jednako tako važno je osigurati da su i ključne aktivnosti iz usluge koje nam pružaju drugi s mogućim utjecajem na kvalitetu lijekova zadovoljavajuće kvalitete i u skladu sa zahtjevima farmaceutske industrije.

Taj proces započinje razumijevanjem kvalitete procesa kod naših dobavljača i uključuje formalnu procjenu sustava kvalitete dobavljača. Osim inicijalne procjene proizvođači materijala i usluga nadziru se periodički, svake 2-3 godine. Svrha je osigurati da se materijali i usluge nabavljaju isključivo iz odobrenog izvora konzistentne kvalitete.

Briga o proizvodu nastavlja se i nakon registracije i stavljanja proizvoda na tržište. Sustavno praćenje svih događaja tijekom primjene, kako literaturnih novih spoznaja, tako i svih individualnih informacija vezanih uz upotrebu lijeka i mogućih neočekivanih popratnih pojava prijavljenih od pacijenata, naša je, ne samo regulatorna, već prije svega etička obaveza. Svakom podatku sa tržišta



o mogućoj i neočekivanoj popratnoj pojavi pri korištenju lijeka, pa makar bio i lažan, posvećujemo pažnju, kao i svakom prigovoru na kvalitetu proizvoda u prometu upućenom od strane regulatornih institucija, inspekcijskih organa, pacijenta ili kupca. Stoga je upravljanje incidentnim situacijama i njihovo sprečavanje, jedno od najvažnijih poglavlja sustava kvalitete naše kompanije.

Temeljem propisanih postupaka, svaki usmeni ili pismeni prigovor na kvalitetu proizvoda u prometu stručno se procjenjuje, istražuju se mogući uzroci, utvrđuju potrebne mjere zaštite pacijenata, uključujući i povlačenje proizvoda s tržišta. Tim putem dolazimo do novih spoznaja koje koristimo za unapređivanje naših procesa i provođenje preventivnih aktivnosti kako bi onemogućili ponavljanje istog. Pravilno postupanje i brzo reagiranje na incidentne situacije odlika je naše kompanije i trajna briga u zaštitili pacijenta, njihovog zdravlja i sigurnosti. Implementacijom sustava kvalitete, modernom tehnologijom, stručnim, sposobnim i odgovornim ljudima osiguravamo svjetske standarde kvalitete proizvoda te neželjene situacije svodimo na industrijski minimum.

OZNAČAVANJE PROIZVODA

Svaka država kroz vlastitu regulativu propisuje sadržaj koji se mora nalaziti na ambalaži svakog lijeka. U Hrvatskoj je ta materija regulirana Zakonom o lijekovima. Obveza koje se PLIVA striktno pridržava jest da na ambalaži piše trgovački naziv proizvoda, njegov kemijski naziv, doza i oblik, proizvođač, broj rješenja Agencije za lijekove i medicinske proizvode te kontrolni broj proizvodne serije i rok valjanosti lijeka. Dodana vrijednost za pacijente jest

Braillovo pismo na većini vodećih PLIVINIH lijekova koji i slijepim i slabovidnim osobama omogućavaju pravilno korištenje lijeka.

Svako pakiranje lijeka sadrži i detaljnu uputu s indikacijama, kontraindikacijama, interakcijama s drugim lijekovima, doziranjem i načinom primjene te mjerama opreza, nuspojavama i postupanju u slučaju eventualnog predoziranja.

POSTUPAK REKLAMACIJA

PLIVINA je obveza osigurati pravovremenu i kvalitetnu opskrbu tržišta svim svojim proizvodima. Kako bi, u slučaju da iz nepredvidivih razloga dođe do eventualnog kašnjenja u isporuci ili privremene nestašice nekog lijeka na tržištu, bolesnicima osigurala potrebne lijekove, PLIVA poduzima sve potrebne mjere, uključujući i interventni uvoz.

U slučaju eventualnih odstupanja u kvaliteti proizvoda, ljekarne, veletrgočari, pacijenti i liječnici mogu se obratiti PLIVI koja postupno prema točno određenoj proceduri. Sve eventualne prigovore, eventualne nuspojave ili reklamacije kupaca odgovorne osobe dužne su zaprimiti uz podatke o nazivu proizvoda, dozi, obveznom kontrolnom broju serije proizvoda otisnutom na pakiranju te ih proslijediti u PLIVINU prodaju kako bi se dobili relevantni odgovori ili provjerilo naknadnim istraživanjem i analizom u Kvaliteti je li prigovor opravdan ili nije. Na takav sustavan način sva se eventualna odstupanja otkrivaju i otklanjaju, a procedura uključuje i povratnu informaciju o poduzetim mjerama.



Gradanima je na raspolaganju besplatni kontakt telefon, a svoje upite mogu postavljati i putem elektroničke pošte.

OGLAŠAVANJE

Oglašavanje lijekova koji se izdaju na recept u svim medijskim i komercijalnim kanalima, u Europi, kao i u Hrvatskoj, podliježe strogoj zakonskoj regulativi. U Republici Hrvatskoj oglašavanje i obavješćivanje o lijekovima regulirano je Pravilnikom o načinu oglašavanja i obavješćivanja o lijekovima, homeopatskim i medicinskim proizvodima. PLIVA se i u komunikaciji s općom javnošću i u komunikaciji s liječnicima i farmaceutima strogo pridržava odredbi spomenutog Pravilnika, i kad je riječ o lijekovima na recept i kad je riječ o lijekovima u slobodnoj prodaji, tzv. OTC lijekovima.

Da bi se izbjegla svaka moguća zabuna, prije publiciranja bilo kojih pisanih informacija o lijekovima, PLIVINI Pravni poslovi provjeravaju je li materijal namijenjen liječnicima i farmaceutima u potpunosti usklađen s Pravilnikom o načinu oglašavanja i obavješćivanja o lijekovima, homeopatskim i medicinskim proizvodima.

Stoga se, naročito kad je riječ o općoj javnosti, odnosno stanovništvu, okrećemo promidžbi brenda kompanije i sve veći broj svojih aktivnosti usmjeravamo prema pacijentima i krajnjim korisnicima. Slijedeći svoju viziju i odgovornost prema zajednici u kojoj djelujemo, preuzeli smo, u suradnji sa zdravstvenim ustanovama u RH, značajan dio skrbi o edukaciji pacijenata i opće javnosti u namjeri da prevencijom i edukacijom pridonese-mo poboljšanju kvalitete života i zdravlja naših građana. Upravo

zdravlju i prevenciji je posvećena višemjesečna javnozdravstvena akcija "Zajedno prema zdravlju" u kojoj, u suradnji s udrugama, kroz niz promotivnih materijala, savjete liječnika i drugih medicinskih stručnjaka te mjerenjem tlaka i šećera u krvi upozoravamo na čimbenike rizika i savjetujemo kako prevenirati dijabetes i bolesti srca i krvožilnog sustava.

PLIVA sustavno brine o svom korporativnom imidžu kao svojevršnom brandu kompanije, ne samo kroz marketinške aktivnosti i inicijative nego i kroz koncept korporativnog komuniciranja u globalnom i lokalnom okruženju. Dobar primjer intenzivnih napora koje PLIVA ulaže jest strategija Komunikacija koje se sastoji od sustavnog komuniciranja s eksternom i internom javnosti, općom i ciljanim javnosnim skupinama, sofisticirane politike sponzorstva, donacija i oglašavanja. "Zajedno prema zdravlju" jedna je od ključnih poruka koju upućujemo javnosti ističući kako je u povijesti dugoj više od 90 godina PLIVA usmjerena poboljšanju kvalitete života i zaštite zdravlja kroz svakome pojedincu dostupne lijekove vrhunske kvalitete.



SURADNJA S DOBAVLJAČIMA

U svom poslovanju PLIVA surađuje s više od 1000 dobavljača, pri čemu sirovine i pakirni materijal potreban za složenu farmaceutsku proizvodnju, nabavlja od ukupno više od 200 dobavljača. Trećinu od tog broja čine domaći dobavljači, dok su ostali inozemni. Svi se dobavljači moraju ponašati u skladu sa zahtjevima i udovoljavati visokim standardima kvalitete kakve iziskuje farmaceutska industrija. I novi i višegodišnji dobavljači redovito prolaze ozbiljnu proceduru provjere i procjene cjelokupnog poslovanja te kontinuirane evaluacije.

PLIVA ima dugogodišnju praksu provođenja audita dobavljača koja se dodatno intenzivirala od listopada 2006. godine kada je na snagu stupila europska direktiva koja nalaže da proizvođači lijekova sami auditiraju svoje dobavljače API-ja (aktivnih farmaceutskih supstancija). Dobavljači su pak dužni omogućiti takve audite, što ranije u dosta slučajeva nije bilo moguće, naročito kod velikih licencnih partnera. Svaki audit podrazumijeva detaljnu inspekciju cjelokupnog proizvodnog procesa, uključujući skladištenje, analitiku i distribuciju proizvođača kao i pripadajuće dokumentacije u svrhu donošenja konačne odluke o usklađenosti sa zahtjevima Dobre proizvođačke prakse (DPP). Svakim auditom i eventualnim korektivnim mjerama

upućenim dobavljaču, postizemo unapređenje kvalitete materijala koji nabavljamo i ugrađujemo u gotov proizvod.

U pogledu suradnje s dobavljačima nove mogućnosti naziru se u kontekstu predviđenog Farmaceutskog klastera. Naime, HUP - Udruga proizvođača lijekova i PLIVA inicirale su formiranje Farmaceutskog klastera u Hrvatskoj s ciljem poboljšanja konkurentnosti i unaprjeđenja poslovanja kompanija koje djeluju u farmaceutskoj industriji u Hrvatskoj.

Zajedničko i koordinirano djelovanje poduzeća i njihovih poslovnih partnera, promicanje zajedničkih interesa, suradnja s drugim relevantnim klasterima u zemlji i inozemstvu, zajednički nastup prema EU fondovima, tijelima državne i lokalne uprave te organiziranje i koordinacija zajedničke promidžbe i nastupa na tržištu, samo su neke od mogućih aktivnosti klastera. ■



OPSEG I PROFIL IZVJEŠĆA

PLIVA već deset godina uzastopce objavljuje Izvješće o održivom razvoju kako bi svoje poslovanje učinila što transparentnijim i istodobno široj javnosti predočila rezultate primjene načela odgovornog poslovanja i održivog razvoja.

Izvješće o održivom razvoju izrađuje se za PLIVU u Hrvatskoj.

Ovo Izvješće o održivom razvoju obuhvaća kalendarsku 2011.

godinu i obrađuje ekonomske, društvene i ekološke aspekte održivosti. Izvješće je izrađeno prema Smjernicama za izvještavanje o održivosti Globalne inicijative za izvještavanje iz 2006. godine.

Iako sadrže niz podataka iz B razine, dosadašnja Izvješća mogu se kategorizirati u razinu C.

Kontakt osobe iz Odbora za Održivi razvoj:

Tamara Sušanj Šulentić, direktorica Komunikacija,
tamara.susanj-sulentic@pliva.hr

Damir Šmida, direktor Upravljanja resursima,
damir.smida@pliva.hr

ODBOR ZA ODRŽIVI RAZVOJ I HR PSOR

Važnost koju pridaje području brige o zaposlenicima, sigurnosti procesa, društvenoj odgovornosti i zaštiti okoliša, PLIVA je potvrdila osnivanjem Odbora za održivi razvoj 2002. godine koji djeluje još i danas, a čija je glavna zadaća planirati, usmjeravati i koordinirati sve djelatnosti vezane uz održivi razvoj unutar kompanije kao i svake godine izraditi Izvješće o održivom razvoju i time upoznati svoje zaposlenike, poslovne partnere i širu društvenu zajednicu. Aktivnosti usmjerene na održivi razvoj PLIVA ostvaruje i kao član Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) gdje se zajedno s ostalim članicama zalaže za gospodarski rast s društvenom odgovornošću i brigom za okoliš, podupire usmjerenja prema održivom razvoju u gospodarskom, političkom, pravnom i socijalnom životu i potiče promjene koje će pospešiti prijelaz na održivi razvoj u Hrvatskoj te zastupa gospodarstvo u pitanjima u vezi s održivim razvojem u Hrvatskoj i na međunarodnoj razini.

Predstavnici članica razmjenjuju znanja, prenose iskustva, promoviraju učinkovite modele i postupke, zalažu se za društvenu odgovornost, otvorenost prema javnosti i ekodjelotvornost (dvostruki učinak - dobit za gospodarstvo i okoliš) te surađuju s pripadnicima drugih društvenih skupina u dogovaranju održivog razvoja. ■



ZDRAVLJE I SIGURNOST

ZAŠTITA NA RADU

Brigu za sigurnost i zaštitu zdravlja zaposlenika PLIVA ugrađuje u poslovne procese dugi niz godina s ciljem zaštite zaposlenika kao temeljne vrijednosti kompanije. Tijekom 2011. godine poduzet je niz aktivnosti kako bi se radnik na svome radnom mjestu osjećao sigurno i ugodno. Na taj način unapređuje se nivo sigurnosti i zaštite zdravlja radnika, sprječavaju se ozljede na radu i profesionalne bolesti te se štiti radni i životni okoliš.

U drugoj polovici godine, između PLIVE i sindikata koji djeluju u njoj, potpisane su Izmjene i dopune Kolektivnog ugovora za zaštitu na radu čime je produženo trajanje postojećeg Kolektivnog ugovora kojim se osiguravaju veća prava i standardi od onih propisanih pozitivnim zakonskim propisima.

Aktivnosti su se temeljile na mjerama za povećanje učinkovitosti sustava upravljanja zaštitom na radu kroz donošenje pisanih oblika provedbe zaštite na radu, interne nadzore provedbe zaštite na radu, planiranje i implementaciju zaštite na radu kao integralnog procesa rada u okviru planova poslovanja, edukacije sudionika sustava zaštite na radu, ugradnju pravila zaštite na radu prilikom uvođenja novih/transfera proizvoda, poduzimanje preventivnih i korektivnih mjera od važnosti za sigurnost i zaštitu zdravlja radnika, praćenje zdravstvenog stanja radnika, nadzor nad provedbom zaštite na radu te mjerama za daljnje poboljšanje.

**SVJESNA ČINJENICE DA JE ZDRAVLJE I ZADOVOLJSTVO
RADNIKA VAŽAN FAKTOR ZA USPJEŠNOST I
PROFITABILNOST KOMPANIJE TE VAŽAN SOCIOLOŠKI
I MATERIJALNI SEGMENT ODRŽIVOG RAZVOJA, PLIVA
AKTIVNOSTI USMJERAVA NA DALJNJE UNAPRJEĐIVANJE
ORGANIZACIJE I PROVEDBE ZAŠTITE NA RADU, KAKO
BI SE OSIGURALO KONTINUIRANO SMANJENJE I
SPRJEČAVANJE OZLJEDA NA RADU, PROFESIONALNIH
BOLESTI, TE ZDRAV I UGODAN RADNI OKOLIŠ**

PROVEDBA ZAŠTITE NA RADU

Sigurnost na radu i zaštita zdravlja zaposlenika kontinuirano se osigurava:

- provedbom internih nadzora iz područja zaštite na radu, zaštite od požara, zaštite okoliša i dr.,
- izradom procjena opasnosti i revizija procjena opasnosti, odnosno procjenom preostalog rizika radnog mjesta od ozljeda na radu i profesionalnih bolesti,
- izradom HAZOP studija kojima se identificiraju mogući scenariji koji za posljedicu mogu imati štetan događaj,
- preventivnim i korektivnim održavanjem sredstava rada,
- ispitivanjima i pregledima sredstava rada,
- ispitivanjima radnog okoliša,
- ispitivanjima tvari s kojima se radi,
- osiguranjem sredstava rada na kojima su primijenjena pravila mjere zaštite na radu,
- primjenom sigurnijih tehnoloških procesa,
- liječničkim pregledima zaposlenika,
- brigom o zdravlju zaposlenika,
- osposobljavanjima i edukacijama radnika, ovlaštenika i povjerenika iz područja zaštite na radu,
- vježbama evakuacije i spašavanja za slučaj izvanrednog događaja,
- izvješćivanjem Uprave, ovlaštenika, zaposlenika i njihovih povjerenika,
- motiviranjem zaposlenika za rad na siguran način,
- sudjelovanju u projektima koji se odnose na izgradnju i rekonstrukciju objekata i sredstava rada, na uvođenje ili transfer proizvoda, u smislu ugradnje pravila sigurnosti, kako bi se osigurala tehnička rješenja za primjenu istih,
- dokumentaciji i evidencijama iz područja zaštite na radu,
- vanjskim nadzorima od strane inspektora rada.

ELEMENTI SUSTAVA ZAŠTITE NA RADU

Sustav zaštite na radu PLIVE čine:

- Uprava PLIVE kao poslodavac,
- ovlaštenici poslodavca za zaštitu na radu (rukovoditelji na različitim razinama rukovođenja),
- zaštita na radu i zaštita okoliša sa Stručnom službom za zaštitu na radu, koja pruža stručnu pomoć poslodavcu, njegovim ovlaštenicima, zaposlenicima i njihovim povjerenicima, te obavlja unutarnji nadzor nad provedbom zaštite na radu,
- Odbor za zaštitu na radu predstavlja savjetodavno tijelo Uprave PLIVE s ciljem:
 - stalnog unapređenje zaštite na radu;
 - predlaganja pravila zaštite na radu;
 - vođenje politike sprečavanja ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja;
 - nadziranja provedbe zaštite na radu;
 - nadziranja zdravstvene zaštite zaposlenika i drugo;
- povjerenici zaposlenika za zaštitu na radu imaju zadaću djelovati u interesu zaposlenika te da prate primjenu propisa i naređenih mjera zaštite na radu u radnoj sredini u kojoj su izabrani,
- zaposlenici imaju također određene dužnosti i prava, utvrđena Zakonom i Kolektivnim ugovorom, u vezi sa zaštitom na radu.

Nadzori

Interni nadzori predstavljaju način kontrole primjene zakonskih i drugih zahtjeva u praksi. Za utvrđena odstupanja definiraju se potrebne mjere za otklanjanje istih.

Utvrđivanje stanja zaštite na radu ostvaruje se i kroz provođenje inspekcijskih nadzora državnih inspekcijskih službi.

Tijekom 2011. godine u PLIVI je obavljeno nekoliko inspekcijskih nadzora iz područja zaštite na radu.

Procjena opasnosti

Procjena opasnosti je značajan element u provedbi zaštite na radu. Procjenom opasnosti procjenjuje se rizik za sigurnost i zdravlje radnika, te se definiraju smjernice za potpuno eliminiranje ili smanjenje rizika na prihvatljivu mjeru. Stoga je kvaliteta izrađene Procjene opasnosti ključna za dalja provedbu i nivo zaštite na radu u pojedinoj organizacijskoj jedinici. U izradi sudjeluju ovlaštenici organizacijske jedinice, povjerenici radnika, stručnjaci za zaštitu na radu, ovlaštena ustanova za zaštitu na radu i medicina rada.

Procjena opasnosti je proces podložan stalnoj reviziji. Kako se mijenjaju poslovni procesi i korištene radne tvari tako se stalno treba evaluirati i razina primijenjenih mjera zaštite, analizirati poslovi koji se obavljaju, te se procijeniti preostali rizik radnog mjesta. Temeљem navedenog definiraju se mjere za otklanjanje ili smanjenje preostalog rizika, rokovi izvršenja, izvršioci i dr.





EDUKACIJA

Edukacija svih elemenata u sustavu zaštite na radu ključna je za prepoznavanje potencijalnih opasnosti i primjenu mjera za zaštitu od tih opasnosti. Zbog navedenog edukaciji u PLIVI polaže se osobita pažnja.

Podizanje svijesti o nužnosti provedbe zaštite na radu temelji se na različitim programima edukacije za kontinuirano osposobljavanje:

- zaposlenika za rad na siguran način,
- povjerenika za zaštitu na radu,
- ovlaštenika (rukovoditelja),
- stručna osposobljavanja zaposlenika za obavljanje određenih poslova.

I u 2011 godini obavljen je čitav niz osposobljavanja navedenih čimbenika u sustavu zaštite na radu.

BRIGA O ZDRAVLJU ZAPOSLENIKA

PLIVA kontinuirano brine o zdravlju svojih zaposlenika kroz:

- stalni zdravstveni nadzor zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada,
- sistematske preglede svih PLIVINIH radnika,
- suradnju sa specijalistima medicine rada (kroz zdravstvene preglede, preglede mjesta rada, sudjelovanje kod izrade procjena opasnosti, stručna pomoć i dr.),
- organiziranje i provedba cijepljenja protiv zaraznih bolesti,
- osposobljavanje zaposlenika za pružanje prve pomoći,
- organizacije slobodnih aktivnosti putem Športskog društva PLIVE i sl.

Evidencije

Sukladno pozitivnim propisima te zahtjevima globalnog odjela sigurnosti u PLIVI se vode potrebne evidencije o ozljedama na radu, opasnim događajima koji su za posljedicu imali materijalnu štetu, događajima koji nisu, ali su za posljedicu mogli imati ozljede na radu ili materijalne štete (tzv. *near-miss*) kao i o ustanovljenim slučajevima profesionalne bolesti.



MOTIVIRANJE ZAPOSLENIKA

Motiviranje zaposlenika postiže se prepoznavanjem njihovog zalaganja i primjene pravila zaštite na radu od strane njihovih rukovoditelja, ali i njihovih kolega. S tim u vezi PLIVA ima ustanovljenu Nagradu PLIVE unutar kojeg se dodjeljuje i nagrada za izuzetna dostignuća u području zaštite na radu u protekloj godini.

STANJE ZAŠTITE NA RADU

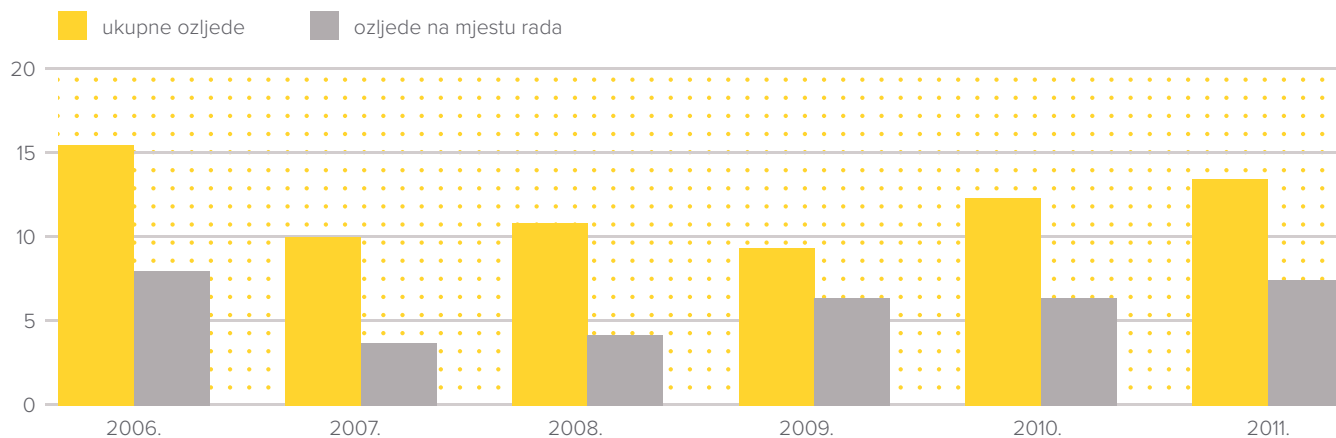
Stanje zaštite na radu u 2011. godini sagledava se kroz sljedeće rezultate:

Ozljeđe na radu na 1000 zaposlenih radnika

Jedan od važnih pokazatelja stanja zaštite na radu svakako je broj ozljeda na radu na 1000 zaposlenih.

God.	Prosječan broj zaposlenih	Broj ozljeda na mjestu rada*	Broj ozljeda na mjestu rada na 1000 zaposlen.	Ukupan broj ozljeda*	Broj ukupnih ozljeda na 1000 radnika
1	2	3	4	5	6
2006.	2226	16	7,2	34	15,3
2007.	2727	10	3,7	27	9,9
2008.	2818	11	3,9	29	10,3
2009.	2326	15	6,4	22	9,4
2010.	1909	12	6,3	23	12,0
2011.	1678	12	7,1	22	13,1

* - označava ozljede sa i bez izgubljenog radnog vremena



Ozljede na mjestu rada - ozljede koje su se dogodile na mjestu obavljanja poslova, **Ozljede izvan rada** - ozljede koje su se dogodile na putu do posla i s posla, službenom putu, **Ukupne ozljede** = Ozljede na mjestu rada + Ozljede izvan rada



Iz prikazanih podataka u tablici vidljivo je da je u 2011., u odnosu na prethodnu godinu, zabilježeno povećanja stope broja ozljeda na mjestu rada na 1000 zaposlenih radnika za 0,8. Stopa ukupnog broja ozljeda na 1000 radnika povećana je za 1,1 ozljedu na 1000 radnika.

PRIKAZ BROJA OZLJEDA NA 200.000 OSTVARENIH SATI (OSHA STOPA)

Stopa broja ozljeda s izgubljenim radnim vremenom na 200.000 ostvarenih sati (OSHA stopa), koje su se dogodile na mjestu obavljanja poslova u 2011. smanjena je u odnosu na godinu prije za 0,04.

Na nivou Teva grupe svake godine se postavljaju ciljevi na nivou cijele grupe, kao i svake kompanije, vezano na OSHA stopu za ozljede na radu. I u 2011. godini OSHA stopa PLIVE za ozljede s izgubljenim radnim danima niža je nego ostvarena stopa na nivou grupe.

Za sve slučajeve ozljeda na mjestu obavljanja poslova obavlja se uviđaj na mjestu rada od strane stručnjaka za zaštitu na radu, rukovoditelja radnika koji je ozlijeđen te povjerenika radnika za zaštitu na radu, kako bi se točno odredili uzroci ozljeđivanja i mjere koje je potrebno poduzeti da se slične ozljede ne ponove.

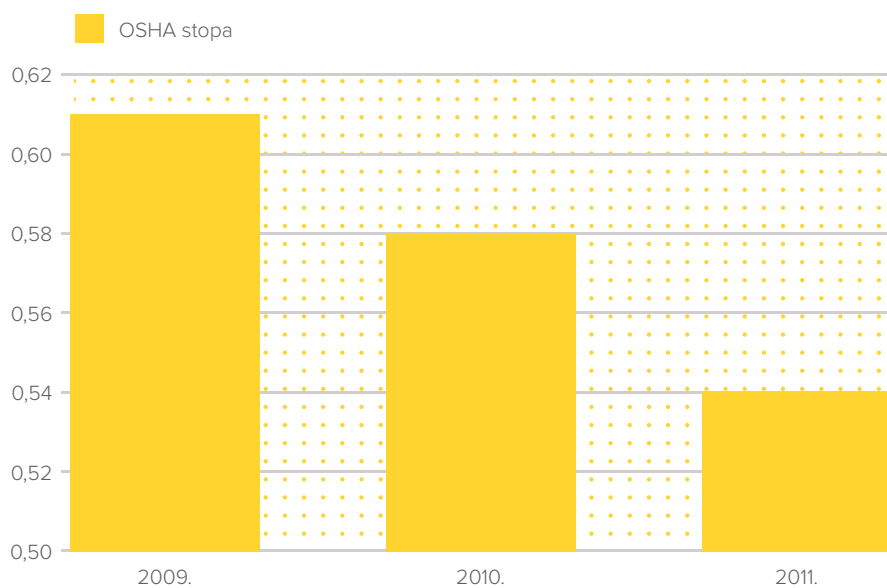
Godina	Ostvareni sati	Broj ozljeda na mjestu rada LWD*	OSHA stopa
1	2	3	4
2009.	3.903.018	12	0,61
2010.	3.090.053	9	0,58
2011.	2.995.451	8	0,54

* broj ozljeda na mjestu rada koje su za posljedicu imale izostanak s posla jedan ili više radnih dana



Sigurnosni događaji, posebno ozljede na radu, analiziraju se pomoću tzv. DALE metode koja omogućuje, ne samo da se dođe do stvarnih uzroka sigurnosnog događaja, nego i da se iz događaja izvuku pouke i nauči nešto čime će se u budućnosti preventivno djelovati da se ista greška ne ponavlja, da se unaprijedi način rad i učini ga sigurnijim.

DALE – Ispitivanje i izvlačenje lekcija (Debriefing and Lesson Extraction), je sistematična metodologija koja omogućuje dubinsku analizu razloga ili uzroka zašto se neki događaj dogodio i što bi trebalo poduzeti da se ubuduće greške ne ponove ili kako u slučaju uspješnog završetka nekog procesa taj proces ponoviti još uspješnije.



Broj ozljeda na 200.000
ostvarenih sati



ZDRAVSTVENA I INVALIDSKA ZAŠTITA RADNIKA

Kao i prethodnih godina i 2011. zdravstvena zaštita radnika bila je osigurana kroz usluge zdravstvene zaštite s liječnicima specijalistima medicine rada, sukladno izrađenim procjenama opasnosti te Uputi o poslovima s posebnim uvjetima rada PLIVE. Organizirano je i obavljeno ukupno 651 zdravstveni periodički pregled radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada. Sukladno rezultatima pregleda PLIVA poduzima potrebne mjere. Organizirano je i provedeno 536 zdravstvenih pregleda prema posebnim propisima, koji obvezuje sve radnike koji dolaze ili mogu doći u kontakt s lijekovima i farmaceutskim sirovinama da svake godine pristupe navedenom pregledu. Organizirano je i obavljeno 294 zdravstvenih pregleda radnika za rad s računalom. Preventivni sistematski zdravstveni pregledi organizirani su za 153 radnika.

OSTALO

Organizirana su cijepljena protiv gripe na lokacijama PLIVE na koja su se odazvala 174 radnika.

Na PLIVINIM lokacijama i u 2011. organizirane su ukupno 4 akcije dobrovoljnog darivanja krvi, kojima su se osim PLIVINIH radnika odazvali i građani izvan PLIVE. Dobrovoljnim darivateljima krvi također se utvrđivao i kolesterol/trigliceridi/šećer kao dodatna motivacija, a ujedno i briga o zdravstvenom stanju te, društveno korisne, populacije. ■

**POKAZATELJI
OKOLIŠNOG
UČINKA**





ZAŠTITA OKOLIŠA

U nastojanju neprekidnog poboljšavanja djelovanja na okoliš i smanjivanja onečišćenja, nastojimo održavati pod nadzorom emisije štetnih tvari u okoliš, sustavno raditi na smanjenju otpadnih tvari, te smanjivati potrošnju energije i drugih neobnovljivih resursa.

I do sada su održivi razvoj i zaštita okoliša bili u fokusu mnogih projekata pa je u proteklih 10-tak godina PLIVA u projekte održivog razvoja i zaštite okoliša na lokaciji Savski Marof uložila blizu 100 mil. kuna te realizirala bitne racionalizacije, modernizacije i unaprjeđenja u svojim proizvodnim procesima čime su kontinuirano podizani standardi zaštite okoliša u interesu i lokalne zajednice i PLIVE.

Rekonstrukcijom proizvodnih postrojenja na lokaciji Savski Marof PLIVA planira ponajprije izgradnju vlastitog uređaja za obradu otpadnih voda, namijenjenog obradi svih tehnoloških i sanitarnih otpadnih voda te uređaja za obradu procesnih plinova, a nakon toga i proširenje proizvodnih kapaciteta. U sljedećih nekoliko godina izgradit će se novi proizvodni pogon za proizvodnju aktivnih farmaceutskih supstancija na lokaciji u Savskom Marofu.

Navedena ulaganja u zaštitu okoliša vrijedna više od 100 mil. kuna koristit će tehnologije koje spadaju u red Najbolje Raspoloživih Tehnologija koje su odabrane sukladno preporukama IPPC direktive i najboljoj praksi u Europskoj uniji.

Time je PLIVA u 2011. godine ušla u novi investicijski ciklus, jedan od najvećih u svojoj povijesti.

Također se PLIVA na lokaciji Savski Marof obvezala na sanaciju onečišćenja potoka Gorjak. Sanacija potoka zajednički je interes i lokalne zajednice i PLIVE. PLIVA podržava i što brže stavljanje u funkciju CUP-a Zajarki kao finalnog rješenja pročišćavanja otpadnih voda.

POTROŠNJA VODE

Iako je u 2011. godini došlo do povećanja proizvodnje na pojedinim lokacijama PLIVE trend potrošnje vode se smanjuje u odnosu na proteklu godinu.



KOLIČINA KORIŠTENE VODE

Na lokacijama PLIVE HRVATSKA koriste se voda iz bunara i/ili vodovoda. Dok se na lokaciji Prilaz baruna Filipovića koriste vode i iz bunara i iz vodovoda, na lokaciji Savski Marof se koristi voda iz vlastitih bunara, osim za potrebe pripreme hrane kada se koristi voda iz vodovoda.

Količina korištene vode

LOKACIJA	2010.		2011.	
	VODOVOD (m ³)	VLASTITI BUNARI (m ³)	VODOVOD (m ³)	VLASTITI BUNARI (m ³)
Prilaz baruna Filipovića	336.959	195.960	284.477	111.443
Savski Marof	4.440	1.131.933	2.576	595.876



OTPADNE VODE

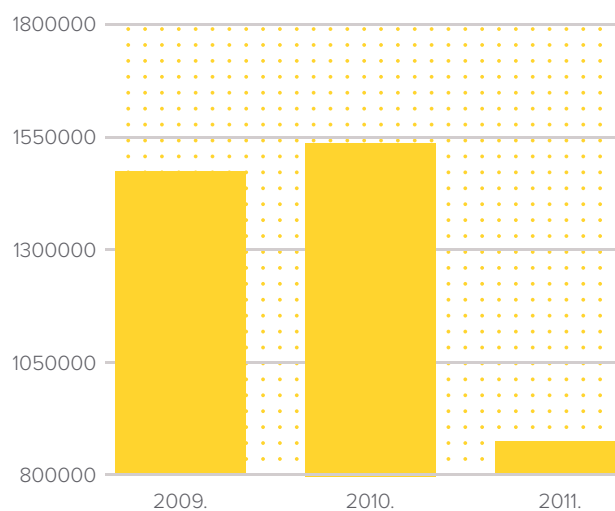
Način ispuštanja otpadnih voda kao i pokazatelji koji se ispituju određeni su vodopravnom dozvolom i to zasebno za svaku lokaciju PLIVE. Mjerenja protoka kao i ispitivanja otpadnih voda obavlja vanjski i interni ovlašteni laboratorij dinamikom određenom u vodopravnoj dozvoli.

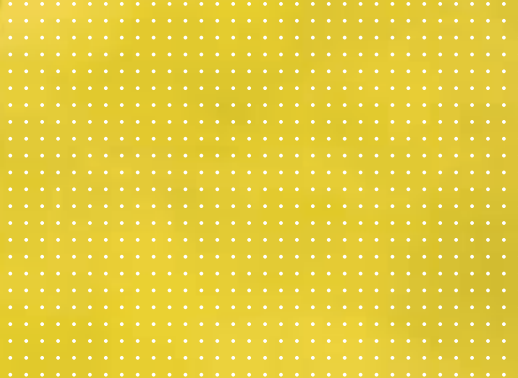
Kako bi se postigla što bolja kvaliteta PLIVINIH otpadnih voda i dalje se radi na unaprjeđenju postojećih predtretmana svih pogona. Poboljšanjima se želi osigurati da otpadne vode u budućnosti budu u skladu s eventualno strožim zahtjevima zakonodavstva.

U 2011. godini došlo je do značajnijeg porasta proizvodnje, međutim znatno se smanjila količina ispuštenih otpadnih voda u odnosu na 2009. i 2010. godinu

I dalje se nastoji optimirati proizvodne procese i unaprijediti predtretmane otpadnih voda kako bi se smanjilo ukupno opterećenje PLIVINIH otpadnih voda organskim tvarima (KPK), pa je u 2011. godini kemijska potrošnja kisika pokazuje smanjenje vrijednosti unatoč povećane proizvodnje.

Količine ispuštene
tehnološke vode (m³/god.)

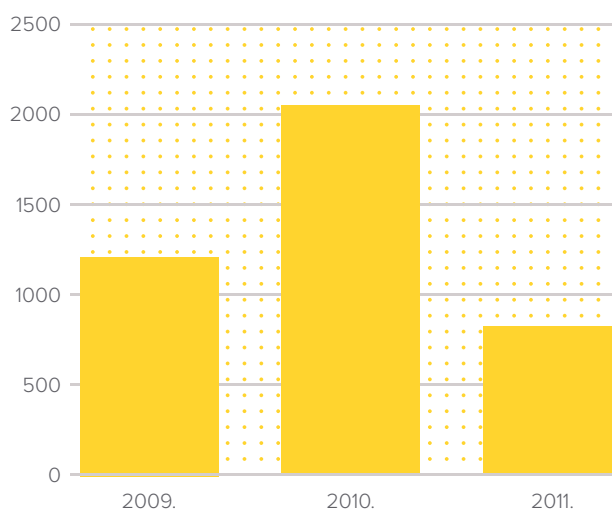




EMISIJE U ZRAK

Gotovo svi parametri mjerenja emisija onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnih izvora u promatranom razdoblju bile su unutar propisanih graničnih vrijednosti.

Kemijaska
potrošnja kisika (t/god.)



EMISIJE UGLJIČNOG DIOKSIDA (CO₂)

Iako je u 2011. godini porasla potreba za energijom (za potrebe proizvodnje i grijanja) došlo je do blagog smanjenja emisije ugljičnog dioksida uz istovremeno poboljšanje efikasnosti proizvodnje energije i to zbog promjene u gorivu i podizanja energetske efikasnosti gorenja.

EMISIJE NO₂, SO₂ I DRUGIH PLINOVA

Gdje je to bilo moguće zbog infrastrukturnih uvjeta, kao gorivo za potrebe proizvodnje energije gotovo u potpunosti se koristi zemni plin čije izgaranje ima za posljedicu samo emisiju CO₂ i minimalne količine ostalih plinova. Zbog takve promjene vrste goriva, godišnje količine emisije NO₂, CO, SO₂ i čestica su vrlo male.



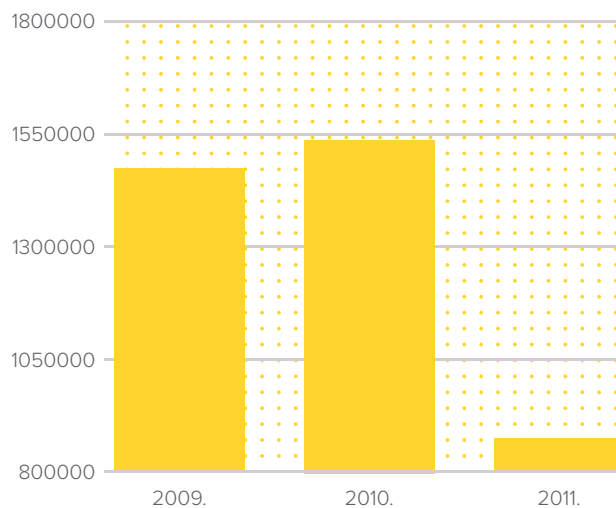
GOSPODARENJE OTPADOM

U razdoblju od 2009. do 2011. je postupanje s opasnim i neopasnim otpadom kontinuirano unapređivano u PLIVI, a i rješenja smo tražili u samim proizvodnim procesima kako bi se postigao snažniji, efikasniji i ekonomski isplativiji sustav gospodarenja otpadom u kompaniji. Kontinuirano se educiraju djelatnici po svim pogonima, te izvršavaju nadzori nad ovlaštenim sakupljačima i obrađivačima otpada, Preuzimanjem PLIVE od strane izraelske kompanije Teva, proizvodnja je podijeljena na dvije proizvodne cjeline, Operacije Hr-

vatska koja je isključivo orijentirana na proizvodnju gotovih oblika lijekova, te na TAPI Hrvatska čija je uloga isključivo proizvodnja API-a (aktivnih farmaceutskih supstanci), tj. bazna proizvodnja. U tom periodu je raslo poslovanje pa tako i proizvodnja, a samim time povećavala se i količina nastalog i zbrinutog opasnog i neopasnog otpada u PLIVI.

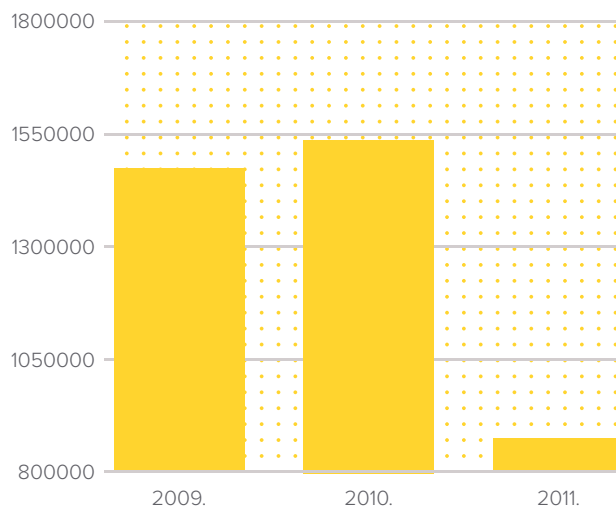
Na donjim dijagramima je prikazan trend rasta količina proizvedenih proizvoda (Farma i TAPI) i zbrinutog neopasnog i opasnog otpada tj. njihov odnos u zadnje tri godine.

Ukupne količine proizvedenih proizvoda
i količine zbrinutog otpada (t/god)





Odnosi zbrinutog
otpada po toni proizvedenih proizvoda



Na dijagramu je vidljiv trend pada količina nastalog i zbrinutog otpada po toni proizvoda sa 2,19 tona u 2009. godini na 1,78 tona u 2011. godini. To je vrlo pozitivan trend koji održava našu uspješnost u aktivnostima djelovanja smanjivanja otpada na mjestu nastanka, boljeg sortiranja otpada te svih ostalih mjera usmjerenih ka boljem gospodarenju otpadom u PLIVI. Uz smanjenje količina nastalog otpada po toni proizvoda, intenzivno su tražena i financijski povolj-

nija rješenja za zbrinjavanje otpada, pa je tako uspješno smanjena jedinična cijena zbrinjavanja otpada (kn/kg) za cca 15%.

Potrebno je napomenuti da PLIVA sav svoj opasni otpad izvozi, u skladu s Baselskom konvencijom, u razvijene zemlje tj. Austriju, Njemačku, Mađarsku i Poljsku, s obzirom da u Hrvatskoj još uvijek ne postoje uređaji za sigurno i legalno zbrinjavanje takvog opasnog otpada.



Utovar otpadnih lijekova na lokaciji PbF
putem tvrtke Accumular – direktan izvoz u Poljsku



Otpad spreman za spaljivanje u bečkoj
spalionici otpada – nadzor 2010. godine.

Za neopasni otpad PLIVA ima ugovor s ovlaštenom tvrtkom čiji djelatnici u PLIVI rade na sakupljanju i sekundarnom sortiranju otpada. Također je tijekom 2010. i 2011. godine uspostavljen sustav odvoza miješanog neopasnog otpada na tercijarno sortiranje u ovlaštenu tvrtku u RH, te se na taj način za cca 80% smanjila količina otpada koji je do tada vožen na deponiranje (bivši komunalni otpad). Tako se je povećala količina iskoristivog, reciklabilnog otpada, poboljšali su se financijski efekti te je učinjen znatan korak ka smanjenju opterećenja okoliša.

Sukladno zahtjevima inspekcija, te europskim i hrvatskim zakonskim zahtjevima, PLIVA provodi nadzore ovlaštenih sakupljača i obrađivača otpada svake dvije godine.

Dobar primjer djelovanja na mjestu nastanka osjeća i kod otpisa zaliha. Tu se poboljšanim djelovanjem i boljom komunikacijom između PLIVINIH organizacijskih jedinica Nabave, Proizvodnje i Prodaje vidi trend smanjenja količina gotovih proizvoda, poluproizvoda, vraćene robe, sirovina i pakirnog materijala koji idu u otpis, pa tako i smanjenja količina otpada koji nastaje činom otpisa zaliha.

ZBRINJAVANJE STARIH LIJEKOVA ODSAD I U PLIVI!

Tijekom siječnja 2010. godine na nekoliko (i) se punktova u PLIVi postavili spremnici za zbrinjavanje starih lijekova kojima je istekao rok upotrebe. Spremnici su namijenjeni sakupljanju starih lijekova iz kućnih ljekarni. Podupjemo vas da za odlaganje starih i iskorištenih tonera i baterija u PLIVi već postoje posebni kontejneri čiji će se broj uskoro dodatno povećati.

Od sada će građanima biti omogućeno kontinuirano odlaganje starih lijekova (najbolje iz kućnih ljekarni) u posebne ljekle spremnika zapremine 20 litara i to na 6 punktova na lokacijama: Šavski Marof i Prizak baruna Filipovića.

1. **SR** na sjeverozapadnoj strani zgrade objekta 17 – porta (na ulazu)
2. **PLF** na zapadnoj strani Porta 1 (na ogradi kod ulaza) – **PLF**
3. **PLF** na južnoj strani kod Porta 2 (na ogradi kod ulaza) – **Gredikšćanica**
4. **PLF** na zapadnoj strani kod Porta 4 (na ogradi kod ulaza) – **PLF**
5. **PLF** kod recepcije SUZ-a – ulaz **PLF** (objekt 1)
6. **PLF** is hola kod recepcije NI-a (objekt 60).



Molimo vas ako primjetite da su navedeni spremnici i kontejneri puni, naposljetku dostaviti ih na adresi: **Šavski Marof 2310, 5281 i 2006** kako bi organizovali njihovo preuzimanje.



Plakat – skupljanje starih lijekova iz kućnih zaliha i novi sustav skupljanja baterija i tonera

Tijekom ove tri godine PLIVA je krenula u zamjenu krovnih ploča koje sadrže azbest, tzv. salonit ploča, koje predaje na zbrinjavanje ovlaštenim sakupljačima takve vrste otpada. Taj trend planiramo nastaviti i u 2012. godini, tj. dok se ne zamijeni pokrov na svim objektima koji su pokriveni salonit pločama.

Ponukani uspjesima akcija sakupljanja starih lijekova po gradovima i županijama u Hrvatskoj, početkom 2010. uveli smo i postavili kontejnere za stalno prikupljanje starih lijekova iz kućanstava i za naše zaposlenike. Do sada se prikupilo preko 200 kg lijekova, što jasno pokazuje da je ekološka svijest naših zaposlenika na vrlo visokom nivou. U isto vrijeme smo u PLIVI unaprijedili dotadašnji sustav prikupljanja starih i iskorištenih baterija i akumulatora te iskorištenih tonera koje predajemo na ponovno punjenje. Tako instaliran novi sustav se pokazao vrlo praktičan i efikasan, tako da toneri i baterije više ne završavaju u neopasnom otpadu. ■



KAZALO

Sadržaj

GRI pokazatelj

Pismo predsjednika Uprave

1.1.

PROFIL ORGANIZACIJE

O PLIVI

2.1.-2.7.

Uprava PLIVE HRVATSKA

Dionici

OPSEG I PROFIL IZVJEŠĆA

3.5.-3.11.

POKAZATELJI EKONOMSKOG UČINKA

Rezultati poslovanja za 2011. godinu

2.8.

POKAZATELJI DRUŠTVENOG UČINKA

Nagrade i priznanja u PLIVI u 2011.

LA3

Ljudski potencijali

Sustav nagrađivanja

LA3

Stipendije i praksa

LA3

Zapošljavanje

LA3

Sporazumi sa sindikatima

LA15

Raznolikost i jednake mogućnosti

LA13

Pokazatelji učinka ljudskih prava - Nediskriminacija

HR4

Znanost i obrazovanje

Programi cjeloživotnog učenja

LA17

On-line tečajevi

LA11

Briga za zaposlenike

Zdravlje i sigurnost

Zaštita na radu

Sustav upravljanja zaštite na radu

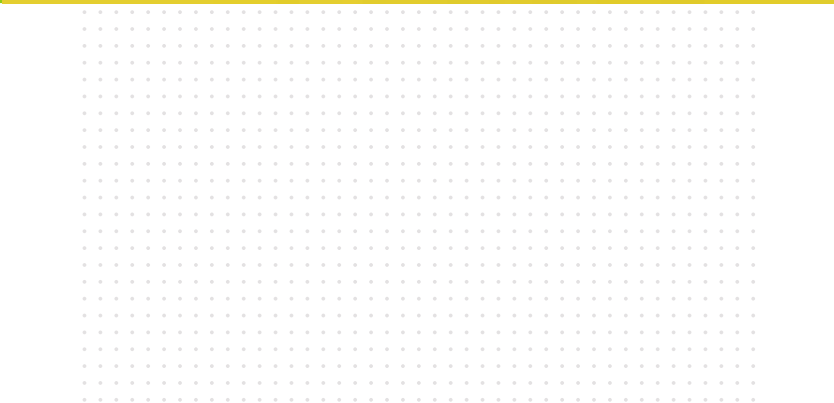
LA6

Provedba zaštite na radu

L6

Procjena opasnosti

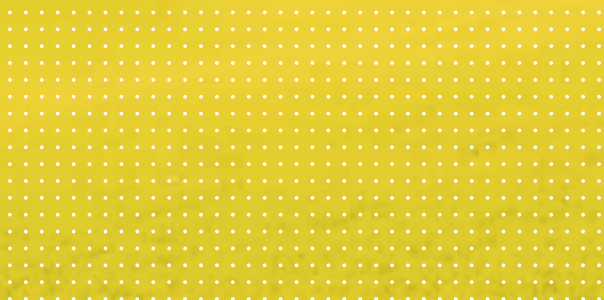
L6



Sadržaj

GRI pokazatelj

Interni nadzori	
Eksterni nadzori	
Osposobljavanje	L8
Izvještavanje	
Briga o zdravlju zaposlenika	L8
Motiviranje zaposlenika	L12
Stanje zaštite na radu	LA7
Zdrastvena i invalidska zaštita radnika	LA8
Cijepljenje protiv gripe	LA8
Aktiv darovatelja krvi PLIVE	LA8
Sponzorstva i donacije	
PLIVA pomaže	LA8
1850 paketića za 1850 osmijeha	LA8
Suradnja s lokalnom zajednicom	LA8
Odgovornost za proizvod	
Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača	PR1
Označavanje proizvoda	PR3
Postupak reklamacije	
Suradnja s dobavljačima	
Oglašavanje	PR6
Odbor za održivi razvoj i HR PSOR	PR6
POKAZATELJI OKOLIŠNOG UČINKA	
Zaštita okoliša	
Potrošnja voda	EN9
Otpadne vode	EN21
Emisije u zrak	EN20
Gospodarenje otpadom	EN22, EN24



**PLIVA HRVATSKA D.O.O. - ČLANICA
HRVATSKOG POSLOVNOG SAVJETA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ (HR PSOR)**

www.pliva.hr

www.plivazdravlje.hr

